

مقرر المادة التعليمية Syllabus: اقتصاد جزئي 1

التعرف على المادة التعليمية

الرمز		اقتصاد جزئي 1					مسمى المادة		
UEF 1.1		Microéconomie 1 Microeconomics 1							
		الأول					السداسي		
		وحدة تعليم اساسية					وحدة التعليم		
		06					الأرصدة		
		03					المعاملات		
		العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية					الميدان		
طريقة التقييم					الحجم الساعي				
اختبار شفهي	التقارير المخبرية	العروض الشفوية	التقييم المستمر	اختبار فصلي	الحجم الساعي السداسي	الحجم الساعي الأسبوعي	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرات
//	//	2	2	2	67سا 30	04سا 30	//	1سا 30	3سا 00
☒ المنهج الرقمي ☒ الموارد عبر الإنترنت ☒ الدرجات الجامعية (خلال السداسي) في الإنترنت							درجة رقمنة المادة		

☐ تصحيح أوراق الامتحان (يمكن للطالب الاطلاع عليها) ☐ استقبال الطلبة ☐ المرافقة ☐ تقييم الجودة من قبل الأستاذ (الاستبيانات: مرتين في السنة) ☐ التقييم الذاتي من قبل الإدارة (مرة واحدة / 3 سنوات)		جودة التدريس
مسؤول المادة التعليمية		
الاسم، اللقب		الرتبة
الاسم، اللقب		الرتبة
تحديد موقع المكتب		البريد الالكتروني المهني
رقم الهاتف		توقيت الدرس ومكانه
تحليل الاحتياجات		
تبدأ عملية تصميم البرامج التعليمية بتحليل الاحتياجات للتعرف على المهارات والكفاءات التي يحتاجها الطلاب لتحقيق الأهداف التعليمية. يمكن أن يشمل هذا التحليل دراسة للسوق واحتياجات سوق العمل، واستطلاعات للمجتمع والمؤسسات التعليمية، وتقييمات لمستوى المهارات الحالي للطلاب.		
الكفاءات المستهدفة		
اكتساب الطالب لمهارات تسمح له بـ: - التحكم في المفاهيم الاقتصادية الأساسية، وكذلك الإطار النظري لسلوك المستهلك والمنتج، والقدرة على استخدام الأدوات الكمية لقياس السلوكيات العقلانية للمستهلك والمنتج وتحليلها علمياً؛ - القدرة على اتخاذ قراراته الصحيحة، من خلال المنطق الاقتصادي لكل مشكلة اقتصادية تدخل في إطار تصرفات المستهلك والمنتج؛ - القدرة على فهم السلوكيات الاستهلاكية والإنتاجية الفردية وكذا الربط ما بين السلوكيات الفعلية والنظرية؛ تعلم ثقافة اقتصادية علمية وتنمية عقلانية السلوك الاقتصادي لديهم، القائم على كيفية التحقيق الأمثل للأهداف الفردية.		
الهدف العام للمادة التعليمية		
تمكين الطالب من اكتساب قاعدة قوية تسهل عليه تطوير قدراته الإدراكية والتصورية والتحليلية والتفسيرية لمختلف الظواهر والسلوكيات الاقتصادية على المستوى الجزئي؛		

- ◉ تمكين الطالب من القدرة على تحليل ومعالجة الظواهر الاقتصادية وفق مقاربات اقتصادية أولا وبأدوات رياضية ثانيا؛
- ◉ التعرف على الأساليب والأدوات التي تساعد في قياس عقلانية القرارات التي يتخذها المستهلك والمنتج عند الإنفاق؛ وفهم آليات حدوث التوازن في السوق.

الكلمات المفتاحية للمادة التعليمية

المستهلك (Consumer) ؛ المنتج (Producer) ؛ السوق (Market)؛ العرض (Supply) ؛ الطلب (Demand) ؛ التوازن (Equilibrium)

محاور المادة التعليمية

- I. مقدمة في الاقتصاد الجزئي؛
- II. تحليل سلوك المستهلك (المنفعة الكمية)؛
- III. تحليل سلوك المستهلك (المنفعة الترتيبية)؛
- IV. الطلب والعرض وتوازن السوق؛
- V. المرونات؛
- VI. التنظيم الحكومي للسوق؛
- VII. تحليل سلوك المنتج (الإنتاج)؛
- VIII. تحليل سلوك المنتج (التكاليف والإيرادات).

الهيكل التنظيمي (Structure organisationnel) للمادة التعليمية

البطاقة المفاهيمية الذهنية	إستعراض الخارطة الذهنية المعرفية الخاصة بمحاور المادة التعليمية
إستعراض موارد مختلفة	صور، جداول، معادلات، مخططات وأشكال، روابط لفيدويوهات توضيحية

نظام الدخول للمادة التعليمية (Le système d'entrée)

وضوح أهداف الدروس وفق الصياغة العلمية لأفعال تصنيف بلوم	
إستعراض أنشطة للمدخلات القبلية (التغذية الرجعية feed back عبارة عن QUIZ)	
إرتباط المكتسبات القبلية بمحتوى المادة التعليمية	الأنشطة التفاعلية للمكتسبات القبلية وعلاقته بالمادة الحالية (اجراء)

(les tests d'entrées اختبارات القبول)		
نظام التعلم Système d'apprentissage		
المعرفة، التعلم الذاتي، الإدراك, savoir, auto apprentissage, savoir faire		إستعراض محتوى لإكتساب المعرفة و للتعلم الذاتي و تطبيقها
بناء محتوى الدروس على أساس المكتسبات القبلية		
الإختبارات التقييمية les postes-tests عبارة عن QUIZ		إستعراض تمرين في كل درس
نظام الخروج Système de sortie		
أنشطة تقييمية مختلفة الطرح		تقييم الكفاءات المستهدفة حسب الأهداف المسطرة
توجيه الطالب إلى عدة موارد وإجراءات تعليمية لتعويض هذا النقص		أنشطة تدعيمية للطالب في حالة فشله
توفير مواد تعليمية إضافية للطلبة الذين يحتاجون لتعزيز معارفهم		إستراتيجية تعزيزية عند نجاح الطالب
ببليوغرافيا Bibliographie		
توافر عدد مناسب لقائمة المراجع للمادة التعليمية		
إحترام المنهجية العلمية في توثيق المراجع للمادة التعليمية		
البرنامج التفصيلي للمادة التعليمية		
المحاور والمفاهيم المستهدفة	الكفاءة المستهدفة	الاسبوع
⊙ م1: مقدمة في الاقتصاد الجزئي: - مدخل عام للاقتصاد الجزئي؛ - التعرف على الأسئلة المهمة في الاقتصاد الجزئي.		الأسبوع 01
⊙ م2: نظرية سلوك المستهلك (المنفعة الكمية): - المنفعة الكمية وفرضياتها؛ - المنفعة الكلية؛ - المنفعة الحدية.		
⊙ م1: نظرية سلوك المستهلك (المنفعة الكمية): - قيد الميزانية؛ - توازن السوق رياضيا (حالة التعظيم وحالة التدنية)؛		الأسبوع 02

- اشتقاق دوال الطلب؛ - التبادل؛ - عيوب نظرية المنفعة الكمية.		
◉ م2: نظرية سلوك المستهلك (المنفعة الترتيبية/منحنيات السواء): - المنفعة الترتيبية وفرضياتها؛ - مفهوم منحنيات السواء؛ - خصائص منحنيات السواء؛ - المعدل الحدي للإحلال واستثناءاته.		
◉ م1: نظرية سلوك المستهلك (المنفعة الترتيبية/منحنيات السواء): - قيد الميزانية؛ - منحني الدخل /منحني قيد الميزانية؛ - توازن المستهلك بيانيا (حالة التعظيم وحالة التدنية).		الأسبوع 03
◉ م2: نظرية سلوك المستهلك (المنفعة الترتيبية/منحنيات السواء): - توازن المستهلك رياضيا (حالة التعظيم وحالة التدنية)؛ - منحني الاستهلاك - السعر؛ - منحني الاستهلاك - الدخل.		
◉ م1: نظرية سلوك المستهلك (المنفعة الترتيبية/منحنيات السواء): - أثر الدخل وأثر الإحلال .		الأسبوع 04
◉ م2: الطلب والعرض وتوازن السوق (تحليل الطلب): - الطلب الفردي؛ - الطلب السوقي.		
◉ م1: الطلب والعرض وتوازن السوق (تحليل الطلب): - محددات الطلب؛ - التمييز بين انتقال منحني الطلب والحركة عليه.		الأسبوع 05
◉ م2: الطلب والعرض وتوازن السوق (تحليل العرض): - العرض الفردي؛		

		- العرض السوقي؛ - محددات العرض؛ - التمييز بين انتقال منحى العرض (تغير العرض) والحركة على المنحنى.
الأسبوع 06		◉ م1: الطلب والعرض وتوازن السوق (تحليل توازن السوق): - توازن السوق بيانياً؛ - توازن السوق رياضياً؛ - أثر التغيرات في الطلب والعرض على سعر وكمية التوازن؛ - أنواع التوازن.
		◉ م2: المروّنات (مروّنات الطلب): - مرونة الطلب السعرية.
		◉ م1: المروّنات (مروّنات الطلب): - مرونة القوس.
الأسبوع 07		◉ م2: المروّنات (مروّنات الطلب): - مرونة الطلب بالدخلة؛ - مرونة الطلب التقاطعية؛ - محددات مرونة الطلب.
		◉ م1: المروّنات (مروّنات الطلب): - الإيراد الكلي والمرونة؛ - الإنفاق الكلي والمرونة؛ - أهمية مروّنات الطلب.
الأسبوع 08		◉ م2: المروّنات (مرونة العرض): - مرونة العرض؛ - محددات مرونة العرض.
الأسبوع 09		◉ م1: التنظيم الحكومي للسوق (السياسة السعرية): - تحديد سعر أعلى أو حد أعلى للسعر؛ - تحديد سعر أدنى أو تحديد حد أدنى للسعر.

		◉ م2: التنظيم الحكومي للسوق (السياسة المالية): - سياسة فرض الضرائب.
	الأسبوع 10	◉ م1: التنظيم الحكومي للسوق (السياسة المالية): - سياسة تقديم الإعانات؛ - فائض المستهلك وفائض المنتج.
		◉ م2: تحليل سلوك المنتج (الإنتاج): - تحليل سلوك المنتج في الفترة القصيرة.
	الأسبوع 11	◉ م1: تحليل سلوك المنتج (الإنتاج): - تحليل سلوك المنتج في الفترة الطويلة؛ - منحنيات الناتج المتساوي؛ - المعدل الحدي للإحلال الفني.
		◉ م2: تحليل سلوك المنتج (الإنتاج): - منحني التكاليف المتساوية أو قيد الميزانية؛ - توازن المنتج بينا (حالة التعظيم وحالة التدنية).
	الأسبوع 12	◉ م1: تحليل سلوك المنتج (الإنتاج): - توازن المنتج رياضيا (حالة التعظيم وحالة التدنية)؛ - مسار التوسع.
		◉ م2: تحليل سلوك المنتج (الإنتاج): - الدوال المتجانسة؛ - دالة الإنتاج كوب دوغلاس؛ - مرونة الإنتاج.
	الأسبوع 13	◉ م1: تحليل سلوك المنتج (التكاليف والإيرادات): - تكاليف الإنتاج في الفترة القصيرة.
		◉ م2: تحليل سلوك المنتج (التكاليف والإيرادات): - تكاليف الإنتاج في الفترة الطويلة.
	الأسبوع 14	◉ م1: تحليل سلوك المنتج (التكاليف والإيرادات):

الإيرادات؛ القاعدة العامة لتعظيم الربح.		
2م: تحليل سلوك المنتج (التكاليف والإيرادات): تطبيقات حول المحور.		
1م: مراجعة عامة لمحتوى المادة تحضيراً للامتحان.		الأسبوع 15
2م: مراجعة عامة لمحتوى المادة تحضيراً للامتحان.		
الكفاءات المتخصصة والإضافية للمادة التعليمية		
أولاً: الكفاءات المتخصصة:		
1. القدرة على تحليل سلوك المستهلك (كيف يختار السلع والخدمات وفق المنفعة والدخل)؛		
2. القدرة على تحليل سلوك المنتج (كيف يحدد الكميات والأسعار وفق التكاليف والإيرادات)؛		
3. إتقان مفاهيم مثل: المرونة السعرية للطلب والعرض؛		
4. حساب التكاليف المختلفة (كلية، متوسطة، حدية) وربطها بالإنتاج؛		
5. قياس الإيرادات (كلية، متوسطة، حدية) وربطها بالقرارات الاقتصادية.		
ثانياً: الكفاءات الإضافية:		
1. توظيف النماذج الاقتصادية: القدرة على استخدام الرسوم البيانية والمنحنيات (منحنى السواء، حدود إمكانيات الإنتاج، منحنى العرض والطلب...);		
2. تطبيق النماذج النظرية على مشكلات اقتصادية حقيقية؛		
3. اتخاذ القرارات الاقتصادية: تحليل كيفية اتخاذ الأفراد والمؤسسات قرارات عقلانية في ظل الندرة، وتقييم تأثير السياسات الاقتصادية (الضرائب، الدعم) على المستهلكين والمنتجين؛		
4. التفكير النقدي والابتكاري: محاولة نقد الافتراضات التقليدية في الاقتصاد الجزئي مثل: فرضية أن المستهلك الفردي عقلاني دائماً، واقتراح حلول أو تفسيرات جديدة لسلوكيات اقتصادية في الواقع المحلي أو العالمي.		
Bloom's Taxonomy للمادة التعليمية		
● المستوى 1: التذكر (Remember)		
• الهدف: استرجاع الحقائق والمفاهيم الأساسية من الذاكرة.		
• أمثلة من المادة:		
- مفاهيم اقتصادية أساسية: تعريف الندرة الاقتصادية؛ تكلفة الفرصة البديلة؛ العلاقة بين السعر والكمية المطلوبة حسب قانون الطلب....		

- سلوك المستهلك: الفرق بين المنفعة الكلية والمنفعة الحدية؛ تحديد شروط توازن المستهلك؛ التعرف على منحني السواء.....
- سلوك المنتج: المقصود بدالة الإنتاج وتوازن المنتج بيانيا ورياضيا، التعرف على مختلف أشكال دوال التكلفة؛ تحيد الفرق بين التكلفة المتوسطة و التكلفة الكلية؟

• المستوى 2: الفهم (Understand)

- الهدف :شرح الأفكار أو المفاهيم بلغة الطالب الخاصة.
- أمثلة من المادة:
 - شرح أهمية علم الاقتصاد وعلاقته بالعلوم الأخرى؛
 - توضيح المشكلة الاقتصادية، ومفاهيم الحاجة والندرة مع إبراز تكلفة الفرصة البديلة؛
 - توضيح محددات طلب المستهلك الفردي، نظريات المنفعة القياسية والترتيبية، تحديد توازن المستهلك؛
 - التعرف على العرض ومحدداته وكيفية تحقق التوازن السوقي.

• المستوى 3: التطبيق (Apply)

- الهدف :استخدام المعلومات في مواقف جديدة أو لحل مشاكل.
- أمثلة من المادة:
 - تحديد سعر وكمية توازن المستهلك الفردي؛
 - تحديد دوال الطلب الفردية ودالة الطلب السوقي؛
 - تحديد توازن السوق.

• المستوى 4: التحليل (Analyze)

- الهدف: تقسيم المعلومات إلى أجزاء واستكشاف العلاقات بينها.
- أمثلة من المادة:
 - تحليل العلاقة بين العرض السوقي والطلب السوقي؛
 - تحليل العلاقة بين السعر والكمية المطلوبة من سلعة ما؛
 - تحليل العلاقة بين الدخل والكمية المطلوبة من سلعة ما.

• المستوى 5: التقويم (Evaluate)

- الهدف : إصدار أحكام بناء على معايير ومقاييس من خلال التدقيق والنقد.

• أمثلة من المادة:

- محاولة إبراز المزايا والعيوب للنظريات المفسرة لسلوك المستهلك الفردي.
- محاولة ربط النتائج بالواقع وإبراز هل الوضع عملي أم مثالي أم لا.

• المستوى 6: الإبداع (Create)

- الهدف : تجميع الأجزاء لتشكيل كل جديد أصيل.

• أمثلة من المادة:

- وصول الطالب إلى مرحلة توظيف ما تعلمه لإنتاج فكرة جديدة أو تطبيق جديد؛
- القيام بتصميم نماذج رسومية جديدة تجمع بين العرض والطلب مع مرونة الطلب في نفس الشكل؛
- الوصول إلى مرحلة القدرة على اقتراح سياسات اقتصادية مبتكرة: مثلاً دعم الحكومة لمنتجات محلية معينة بناء على قياس مرونة الطلب عليها؛
- محاولة صياغة أمثلة من الحياة الشخصية للطالب.

كيفية تقييم التعلم للمادة التعليمية

المحاضرة	تقييم كتابي آخر السداسي ويتضمن <u>أسئلة التحليل والفهم والاستنباط والقياس والعلامة تكون بنسبة 60 % من المعدل العام</u>
الأعمال الموجهة	40 % تكون علامة الأعمال الموجهة والمقسمة بين <u>المراقبة المستمرة، أعمال يكلف بها الطالب، استجواب...الخ</u>
أنشطة التعليم والتعلم	لاستيعاب الطالب كل المفاهيم التي يتم التطرق لها أثناء المحاضرة والقدرة على القيام بكل نشاطات التعلم، ضرورة الحضور وتدوين كل المعلومات وأخذ رؤوس أقلام لكل ما تم مناقشته في الحضور، بالإضافة إلى المشاركة في المناقشات وطرح أسئلة في المحاضرة أو في حصة الأعمال الموجهة الخاص بالمقياس لإثراء المكتسبات والمعلومات وفي حصة الأعمال الموجهة أيضا يتم التحقق من القدرة على توظيف كل المعلومات المكتسبة من البحوث المعروضة من طرف الطلبة، ليتم التفاعل فيما بينهم بطرح الأسئلة على كل مفهوم تطرق له في البحث، مع الأخذ بعين الاعتبار نقطة المشاركة لإتخاذها كمعيار جزئي لمنح العلامة.

المقاربة البيداغوجية	
المعرفة، الخبرة المكتسبة، توظيف المعارف	الكفاءة في تخزين المعلومات، تدعيم بتمارين وأسئلة للفهم واستيعاب المعلومات ثم ينتقل الطالب إلى الخبرة المكتسبة عن طريق تطبيق المعارف والمفاهيم المرتبطة بالمادة التعليمية بعدها يتم الوصول إلى كفاءة توظيف المعرفة بتطبيق المفاهيم المكتسبة في معرفة جوانب المادة التعليمية.
سيرورة عمل المادة التعليمية	
خلال تقديم المادة التعليمية في المحاضرة: - يتم التعرف واكتساب المعارف والمفاهيم اللازمة لتوظيفها في الأعمال الموجهة - يتم مناقشة كل المشاكل التي يطرحها الطلبة في حصة الأعمال الموجهة - يتم التفاعل فيما بين الطلبة، بطرح الأسئلة والإجابة عليها والمناقشة المفتوحة في شكل فرق لتعزيز العمل التشاركي.	
المراجع الأساسية للمادة التعليمية	
◉ جوادي علي (2020)، الاقتصاد الجزئي تحليل نظري وتطبيقي، الجزء الأول، دار النشر الجديد، الجزائر. ◉ عمار عماري (2015)، الاقتصاد الجزئي -ملخص الدروس وتطبيقات محلولة-، دار الجزائرية، الجزائر. ◉ عمر صخري (2019)، الاقتصاد، دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، قسنطينة، الجزائر. ◉ فردريك تلون ترجمة وردية واشد (2008)، مدخل إلى الاقتصاد الجزئي، مجد المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، بيروت، لبنان. ◉ كساب علي (2013)، النظرية الاقتصادية، التحليل الجزئي، الطبعة الرابعة، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر. ◉ معاذ الشرفاوي الجزائري (2020)، الاقتصاد الجزئي، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، سورية. ◉ Armand Colin (2018), la microéconomie en pratique, DUNOD, France. ◉ BIEN Franck et MERITET Sophie, (2019), Microéconomie : Comportements des agents et concurrence parfaite, Pearson, France. ◉ Bruno Gendron (2020), L'essentiel de la microéconomie, Gualino, 7eme édition, ◉ Christopher T.S. Ragan (2019) , Ragan Microeconomics, Pearson, Canada. ◉ Hal R. Varian (2006), Introduction à la microéconomie, traduction de la 7^e édition américaine	

par Bernard THIRY, 6^e édition, De Boeck, Bruxelles, Belgique.

- ◉ Martin Kolmar ; Magnus Hoffmann(2018), **Workbook for Principles of Microeconomics**,
- ◉ Michael PARKIN (2019), **Microeconomics**, Pearson education, 13th edition.
- ◉ Michael PARKIN, Robin BADE, Patrick GONZALES(2010), **Introduction à la microéconomie moderne**, Edition du renouveau Pédagogique Inc, 4^{ème} édition.
- ◉ R Frank and E Cartwright(2016), **Microeconomics and Behaviour** (2nd ed), McGraw-Hill, Springer Texts in Business and Economics, ISBN 978-3-319-62661-1 .
- ◉ VARIAN Hal, (2015), **Introduction à la Microéconomie**, De Boeck, 8^e edition, France.