

مقرر المادة التعليمية Syllabus: اقتصاد جزئي 2

التعرف على المادة التعليمية

الرمز		اقتصاد جزئي2					مسمما المادة		
UEF 1.2		Microéconomie 2 Microeconomics2							
		الثاني					السداسي		
		وحدة تعليم اساسية					وحدة التعليم		
		04					الأرصدة		
		02					المعاملات		
		العلوم الاقتصادية والتسييروالعلوم التجارية					الميدان		
طريقة التقييم					الحجم الساعي				
اختبار شفهي	التقارير المخبرية	العروض الشفوية	التقييم المستمر	اختبار فصلي	الحجم الساعي السداسي	الحجم الساعي الأسبوعي	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرات
//	//	2	2	2	45 سا 00	03 سا 00	//	1 سا 30	1 سا 30
☒ المنهج الرقمي ☒ الموارد عبر الإنترنت ☒ الدرجات الجامعية (خلال السداسي) في الإنترنت								درجة رقمنة المادة	

☐ تصحيح أوراق الامتحان (يمكن للطالب الاطلاع عليها) ☐ استقبال الطلبة ☐ المرافقة ☐ تقييم الجودة من قبل الأستاذ (الاستبيانات: مرتين في السنة) ☐ التقييم الذاتي من قبل الإدارة (مرة واحدة / 3 سنوات)		جودة التدريس
مسؤول المادة التعليمية		
الاسم، اللقب		الرتبة
الاسم، اللقب		الرتبة
تحديد موقع المكتب		البريد الالكتروني المهني
رقم الهاتف		توقيت الدرس ومكانه
تحليل الاحتياجات		
تبدأ عملية تصميم البرامج التعليمية بتحليل الاحتياجات للتعرف على المهارات والكفاءات التي يحتاجها الطلاب لتحقيق الأهداف التعليمية. يمكن أن يشمل هذا التحليل دراسة للسوق واحتياجات سوق العمل، واستطلاعات للمجتمع والمؤسسات التعليمية، وتقييمات لمستوى المهارات الحالي للطلاب.		
الكفاءات المستهدفة		
اكتساب الطالب لمهارات تسمح له بـ: - التحكم في المفاهيم الاقتصادية الأساسية، وكذلك الإطار النظري للمنتج والسوق، والقدرة على استخدام الأدوات الكمية لقياس السلوكيات العقلانية للمنتج وتحليلها علمياً؛ - القدرة على اتخاذ قراراته الصحيحة، من خلال المنطق الاقتصادي لكل مشكلة اقتصادية تدخل في إطار تصرفات المنتج؛ - القدرة على فهم السلوكيات الإنتاجية الفردية وكذا الربط ما بين السلوكيات الفعلية والنظرية؛ - تعلم ثقافة اقتصادية علمية وتنمية عقلانية السلوك الاقتصادي لديهم، القائم على كيفية التحقيق الأمثل للأهداف الفردية.		
الهدف العام للمادة التعليمية		
تمكين الطالب من اكتساب قاعدة قوية تسهل عليه تطوير قدراته الإدراكية والتصورية والتحليلية والتفسيرية لمختلف الظواهر والسلوكيات الاقتصادية على المستوى الجزئي؛		

- ◉ تمكين الطالب من القدرة على تحليل ومعالجة الظواهر الاقتصادية وفق مقاربات اقتصادية أولا وبأدوات رياضية ثانيا؛
- ◉ التعرف على الأساليب والأدوات التي تساعد في قياس عقلانية القرارات التي يتخذها المنتج عند الإنفاق؛ وفهم آليات حدوث التوازن في السوق.

الكلمات المفتاحية للمادة التعليمية

المنتج (Producer) ؛ السوق (Market)؛ العرض (Supply) ؛ الطلب (Demand) ؛ التوازن (Equilibrium)

محاور المادة التعليمية

- I. تحليل سلوك المنتج في حالة سوق المنافسة التامة والكاملة؛
- II. تحليل سلوك المنتج في حالة سوق الاحتكار التام؛
- III. تحليل سلوك المنتج في حالة سوق المنافسة الاحتكارية؛
- IV. تحليل سلوك المنتج في حالة سوق الاحتكار الثنائي؛
- V. تحليل سلوك المنتج في حالة سوق احتكار القلة.

الهيكل التنظيمي (Structure organisationnel) للمادة التعليمية

البطاقة المفاهيمية الذهنية	إستعراض الخارطة الذهنية المعرفية الخاصة بمحاور المادة التعليمية
إستعراض موارد مختلفة	صور، جداول، معادلات، مخططات وأشكال، روابط لفيدويوهات توضيحية

نظام الدخول للمادة التعليمية (Le système d'entrée)

وضوح أهداف الدروس وفق الصياغة العلمية لأفعال تصنيف بلوم	
إستعراض أنشطة للمدخلات القبلية (التغذية الرجعية feed back عبارة عن QUIZ)	
إرتباط المكتسبات القبلية بمحتوى المادة التعليمية	الأنشطة التفاعلية للمكتسبات القبلية وعلاقته بالمادة الحالية (اجراء اختبارات القبول les tests d'entrées)

نظام التعلم (Système d'apprentissage)

إستعراض محتوى لإكتساب المعرفة و للتعلم الذاتي و تطبيقها	المعرفة، التعلم الذاتي، الإدراك، savoir, auto apprentissage, savoir faire
---	---

بناء محتوى الدروس على أساس المكتسبات القبلية		
الإختبارات التقييمية les postes-tests عبارة عن QUIZ		إستعراض تمرين في كل درس
نظام الخروجSystème de sortie		
أنشطة تقييمية مختلفة الطرح		تقييم الكفاءات المستهدفة حسب الأهداف المسطرة
توجيه الطالب إلى عدة موارد وإجراءات تعليمية لتعويض هذا النقص		أنشطة تدعيمية للطالب في حالة فشله
توفير مواد تعليمية إضافية للطلبة الذين يحتاجون لتعزيز معارفهم		إستراتيجية تعزيزية عند نجاح الطالب
Bibliographieبيبلوغرافيا		
توافر عدد مناسب لقائمة المراجع للمادة التعليمية		
إحترام المنهجية العلمية في توثيق المراجع للمادة التعليمية		
البرنامج التفصيلي للمادة التعليمية		
المحاور والمفاهيم المستهدفة	الكفاءة المستهدفة	الاسبوع
- تحليل سلوك المنتج في حالة سوق المنافسة التامة والكاملة: - المنافسة التامة والكاملة وخصائصها؛ - سعر التوازن في سوق المنافسة التامة والكاملة.		الأسبوع 01
- تحليل سلوك المنتج في حالة سوق المنافسة التامة والكاملة: - توازن المنتج في الفترة القصيرة.		الأسبوع 02
- تحليل سلوك المنتج في حالة سوق المنافسة التامة والكاملة: - توازن المنتج في الفترة الطويلة؛ - الآثار الاقتصادية للمنافسة التامة والكاملة.		الأسبوع 03
- تحليل سلوك المنتج في حالة سوق الاحتكار التام: - الاحتكار التام وخصائصه/ أسباب نشوء الاحتكار؛ - منحى الطلب ومنحنيات الإيراد للمحتكر.		الأسبوع 04
- تحليل سلوك المنتج في حالة سوق الاحتكار التام: - توازن المنتج المحتكر في الفترة القصيرة.		الأسبوع 05
تحليل سلوك المنتج في حالة سوق الاحتكار التام:		الأسبوع 06

		- توازن المنتج المحتكر في الفترة الطويلة.
الأسبوع 07		◉ تحليل سلوك المنتج في حالة سوق الاحتكار التام: - التمييز السعري.
الأسبوع 08		◉ تحليل سلوك المنتج في حالة سوق المنافسة الاحتكارية: - المنافسة الاحتكارية وخصائصها؛ - منحى الطلب والإيراد الحدي.
الأسبوع 09		◉ تحليل سلوك المنتج في حالة سوق المنافسة الاحتكارية: - توازن المنتج في الفترة القصيرة.
الأسبوع 10		◉ تحليل سلوك المنتج في حالة سوق المنافسة الاحتكارية: - توازن المنتج في الفترة الطويلة؛ - الآثار الاقتصادية للمنافسة الاحتكارية.
الأسبوع 11		◉ تحليل سلوك المنتج في حالة سوق الاحتكار الثنائي: - الاحتكار الثنائي وخصائصه/ نموذج كورنو.
الأسبوع 12		◉ تحليل سلوك المنتج في حالة سوق الاحتكار الثنائي: - نموذج ستاكل بيرغ/ نموذج بولي/ نموذج سويزي.
الأسبوع 13		◉ تحليل سلوك المنتج في حالة سوق احتكار القلة: - احتكار القلة وخصائصها؛ - الصيغ الموسعة لنماذج كورنو و ستاكليرغ وبولي؛ - نموذج الكارتل/ نموذج إيدجوورث.
الأسبوع 14		◉ تحليل سلوك المنتج في حالة سوق احتكار القلة: - نماذج أخرى لاحتكار القلة(نموذج القيادة السعرية، نموذج المنافسة غير السعرية نموذج شامبرلين).
الأسبوع 15		◉ مراجعة عامة لمحتوى المادة تحضيراً للامتحان.
الكفاءات المتخصصة والإضافية للمادة التعليمية		

أولاً: الكفاءات المتخصصة:

1. فهم آليات السوق؛
2. تفسير كيفية تحديد الأسعار والكميات من خلال العرض والطلب.
3. استيعاب التوازن في السوق والتغير الناتجة عنه خلال الدولة أو عوالم أخرى.
4. التمييز بين مختلف أنواع الأسواق: منافسة كاملة، احتكار، منافسة احتكارية، احتكار القلة.
5. استنتاج استراتيجيات التسعير والإنتاج في كل نوع من الأسواق.

ثانياً: الكفاءات الإضافية:

1. تقييم كفاءة كل نموذج سوق: هل يحقق الكفاءة التخصيصية والإنتاجية؛
2. الحكم على مدى عدالة أو قصور كل نموذج سوق من حيث المصلحة العامة؛
3. إسقاط النماذج النظرية على حالات واقعية؛
4. التنبؤ بتأثير تدخّل الدولة (ضرائب، دعم، تنظيم) على توازن السوق؛
5. القدرة على تصميم سيناريوهات جديدة تجمع بين خصائص أكثر من نموذج (مثلاً: سوق شبه احتكاري لكن يتعرض لمنافسة خارجية)؛
6. اقتراح حلول لسياسات لمعالجة اختلال السوق (كسر الاحتكار، تشجيع المنافسة، حماية المستهلك).

Bloom's Taxonomy للمادة التعليمية

● المستوى 1: التذكر (Remember)

- الهدف: استرجاع الحقائق والمفاهيم الأساسية من الذاكرة.
- أمثلة من المادة:
- مفاهيم اقتصادية أساسية: تعريف السوق، أنواع الأسواق، التوازن في الأجلين القصير والطويل....
- سلوك المنتج: المقصود بدالة الإنتاج وتوازن المنتج بينيا ورياضيا؛
- تحليل السوق: معرفة أهم خصائص أسواق المنافسة الكاملة، الاحتكار، احتكار القلة والمنافسة الاحتكارية.

● المستوى 2: الفهم (Understand)

- الهدف: شرح الأفكار أو المفاهيم بلغة الطالب الخاصة.
- أمثلة من المادة:
- توضيح الخصائص الأساسية لمختلف أنواع الأسواق وكيفية التمييز بينها؛
- التعرف على كيفية تحقق التوازن السوقي وتوازن المنتج في كل نموذج من الأسواق؛

● المستوى 3: التطبيق (Apply)

- الهدف: استخدام المعلومات في مواقف جديدة أو لحل مشاكل.
- أمثلة من المادة:
 - تحديد سعر وكمية توازن المنتج والسوق؛
 - تحديد دوال العرض للمنتج والسوق؛
 - تحديد توازن السوق رياضيا وبيانيا.

● المستوى 4: التحليل (Analyze)

- الهدف: تقسيم المعلومات إلى أجزاء واستكشاف العلاقات بينها.
- أمثلة من المادة:
 - تحليل العلاقة بين العرض السوقي والطلب السوقي؛
 - تحليل العلاقة بين السعر والكمية المطلوبة من سلعة ما؛

● المستوى 5: التقويم (Evaluate)

- الهدف: إصدار أحكام بناء على معايير ومقاييس من خلال التدقيق والنقد.
- أمثلة من المادة:
 - محاولة إبراز المزايا والعيوب لكل نموذج من الأسواق.
 - محاولة ربط النتائج بالواقع وإبراز هل الوضع عملي أو مثالي أم لا.

● المستوى 6: الإبداع (Create)

- الهدف: تجميع الأجزاء لتشكيل كل جديد أصيل.
- أمثلة من المادة:
 - وصول الطالب إلى مرحلة توظيف ما تعلمه لإنتاج فكرة جديدة أو تطبيق جديد؛
 - الوصول إلى مرحلة القدرة على اقتراح سياسات اقتصادية مبتكرة؛
 - محاولة صياغة أمثلة من الحياة الشخصية للطالب.

كيفية تقييم التعلم للمادة التعليمية

تقييم كتابي آخر السداسي ويتضمن أسئلة التحليل والفهم والاستنباط والقياس والعلامة تكون بنسبة 60 % من المعدل

المحاضرة

العام	
40 % تكون علامة الأعمال الموجهة والمقسمة بين <u>المراقبة المستمرة</u>، <u>أعمال يكلف بها الطالب</u>، <u>استجواب... إلخ</u>	الأعمال الموجهة
لاستيعاب الطالب كل المفاهيم التي يتم التطرق لها أثناء المحاضرة والقدرة على القيام بكل نشاطات التعلم، ضرورة الحضور وتدوين كل المعلومات وأخذ رؤوس أقلام لكل ماتم مناقشته في الحضور، بالإضافة إلى المشاركة في المناقشات وطرح أسئلة في المحاضرة أو في حصة الأعمال الموجهة الخاص بالمقياس لإثراء المكتسبات والمعلومات وفي حصة الأعمال الموجهة أيضا يتم التحقق من القدرة على توظيف كل المعلومات المكتسبة من البحوث المعروضة من طرف الطلبة، ليتم التفاعل فيما بينهم بطرح الأسئلة على كل مفهوم تطرق له في البحث، مع الأخذ بعين الاعتبار نقطة المشاركة لاتخاذها كمعيار جزئي لمنح العلامة.	أنشطة التعليم والتعلم
المقاربة البيداغوجية	
الكفاءة في تخزين المعلومات، تدعم بتمارين وأسئلة للفهم واستيعاب المعلومات ثم ينتقل الطالب إلى الخبرة المكتسبة عن طريق تطبيق المعارف والمفاهيم المرتبطة بالمادة التعليمية بعدها يتم الوصول إلى كفاءة توظيف المعرفة بتطبيق المفاهيم المكتسبة في معرفة جوانب المادة التعليمية.	المعرفة، الخبرة المكتسبة، توظيف المعارف
سيرورة عمل المادة التعليمية	
خلال تقديم المادة التعليمية في المحاضرة: - يتم التعرف واكتساب المعارف والمفاهيم اللازمة لتوظيفها في الأعمال الموجهة - يتم مناقشة كل المشاكل التي يطرحها الطلبة في حصة الأعمال الموجهة - يتم التفاعل فيما بين الطلبة، بطرح الأسئلة والإجابة عليها والمناقشة المفتوحة في شكل فرق لتعزيز العمل التشاركي.	
المراجع الأساسية للمادة التعليمية	

- ◉ جوادي علي (2020)، الاقتصاد الجزئي تحليل نظري وتطبيقي، الجزء الأول، دار النشر الجديد، الجزائر.
- ◉ عمار عماري (2015)، الاقتصاد الجزئي - ملخص الدروس وتطبيقات محلولة -، دار الجزائرية، الجزائر.
- ◉ عمر صخري (2019)، الاقتصاد، دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، قسنطينة، الجزائر.
- ◉ فردريك تلون ترجمة وردية واشد (2008)، مدخل إلى الاقتصاد الجزئي، مجد المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، بيروت، لبنان.
- ◉ كساب علي (2013)، النظرية الاقتصادية، التحليل الجزئي، الطبعة الرابعة، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر.
- ◉ معاذ الشرفاوي الجزائري (2020)، الاقتصاد الجزئي، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، سورية.
- ◉ Armand Colin (2018), **la microéconomie en pratique**, DUNOD, France.
- ◉ BIEN Franck et MERITET Sophie, (2019), **Microéconomie : Comportements des agents et concurrence parfaite**, Pearson, France.
- ◉ Bruno Gendron (2020), **L'essentiel de la microéconomie**, Gualino, 7eme édition,
- ◉ Christopher T.S. Ragan (2019) , **Ragan Microeconomics**, Pearson, Canada.
- ◉ Hal R. Varian (2006), **Introduction à la microéconomie**, traduction de la 7^e édition américaine par Bernard THIRY, 6^e édition, De Boeck, Bruxelles, Belgique.
- ◉ Martin Kolmar ; Magnus Hoffmann (2018), **Workbook for Principles of Microeconomics**,
- ◉ Michael PARKIN (2019), **Microeconomics**, Pearson education, 13th edition.
- ◉ Michael PARKIN, Robin BADE, Patrick GONZALES (2010), **Introduction à la microéconomie moderne**, Edition du renouveau Pédagogique Inc, 4^{ème} édition.
- ◉ R Frank and E Cartwright (2016), **Microeconomics and Behaviour** (2nd ed), McGraw-Hill, Springer Texts in Business and Economics, ISBN 978-3-319-62661-1 .
- ◉ VARIAN Hal, (2015), **Introduction à la Microéconomie**, De Boeck, 8^e edition, France.