

مقياس: إدارة استراتيجية

السداسي: السادس

وحدة التعليم: أساسية

المادة: إدارة استراتيجية

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تزويد الطالب بالمعارف الأساسية المتعلقة بالإدارة استراتيجية، وتمكينه من مفاهيمها والتطبيقات المستخدمة فيها.

المعارف المسبقة المطلوبة:

- اقتصاد مؤسسة؛
- تسيير مؤسسة؛ التسويق.

محتوى المادة:

1. مقدمة : التعريف بالمقياس و تقديم تطور الفكر الإستراتيجي
2. صياغة الإستراتيجية: تحديد عناصر الاتجاه الإستراتيجي
3. صياغة الإستراتيجية: تحليل البيئة الخارجية
4. صياغة الإستراتيجية: تحليل البيئة الداخلية
5. صياغة الإستراتيجية: الخيارات الإستراتيجية على مستوى وحدات الأعمال الإستراتيجية
6. صياغة الإستراتيجية: الخيارات الإستراتيجية على مستوى المؤسسة ككل
7. تنفيذ الإستراتيجية
8. الرقابة الإستراتيجية

طريقة التقييم:

- المراقبة المستمرة: 40 %
- الامتحان: 60 %

المراجع:

- Détie. J.P et autres(2005), strategor, Edition Dunod, Paris.
- Porter.M (1999), l'avantage concurrentiel, Edition Dunod, Paris.
- Ducreux.J.M (2009), le grand livre de la stratégie, Edition d'Organisation, Paris.

-Lehmann-Ortega Laurence, Leroy Frédéric, Garrette Bernard, Dussauge Pierre, Durand Rodolphe, 2016, «Strategor, Toute la stratégie d'entreprise», Dunod (70 édition), Paris

- Whittington Richard, Regner Patrick, Angwin Duncan, Johnson Gery, Scholes Kevan, 2020, Exploring strategy, (120 Edition), Pearson Education limited,

-Wheelen Thomas L. &J. David Hunger, Hoffman Alan N., Bamford Charles E., 2018, Strategy Management and Business Policy, (150 Edition), Pearson Education limited.