

عنوان الليسانس: مالية وتجارة دولية

السداسي: الخامس

وحدة التعليم: أساسية

المادة: إدارة الأعمال الدولية

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: تطوير قدرات الطالب الفكرية في مجال الأعمال الدولية وإبراز أهمية دراستها

المعارف المسبقة المطلوبة: لا بد على الطالب ان يكون على اطلاع بإدارة الأعمال، العلاقات الدولية، الاستثمار

محتوى المادة:

- 1- مقدمة في إدارة الأعمال الدولية (التعريف، الأهمية، الخ)
- 2- دور الاستثمار الأجنبي في التجارة الدولية (أنواع الاستثمار الأجنبي، النظريات، الأهمية... الخ)
- 3- تحليل مخاطر مكونات بيئة الأعمال الدولية (الاقتصادية، القانونية، السياسية، الخ)
- 4- تحليل مخاطر البيئة المالية للأعمال الدولية (الأسواق المالية الدولية)
- 5- استراتيجيات إدارة الأعمال الدولية (التحالفات الاستراتيجية، عقود التصنيع، عقود الامتياز.... الخ)
- 6- الإدارة الاستراتيجية في شركات الأعمال الدولية (التخطيط الاستراتيجي، استراتيجية التنظيم، التوجيه، والرقابة)
- 7- الموارد البشرية الدولية و التباينات الثقافية.
- 8- الإدارة المالية الدولية.
- 9- اشكال التكتلات في الأعمال الدولية
- 10- الأساليب الدولية لنقل التكنولوجيا.

طريقة التقييم: تقيم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- 1- محمد سرور الحريري، إدارة الأعمال الدولية والعالمية، دار الحامد، عمان، 2012.
- 2- عبد السلام أبو قحف، إدارة الأعمال الدولية، الدار الجامعية، الاسكندرية، 2005.
- 3- أحمد عبد الرحمان أحمد، مدخل إلى إدارة الأعمال الدولية، دار المريخ، الرياض، 2010.
- 4- Mayrhofer U. et Urban S, Management international : des pratiques en mutation, Edition Pearson, France, 2011
- 5- Ulkire Mayrhofer Les grandsauteurs en management internationa, Edition EMS, France, 2014