

عنوان الماستر: تسويق رقمي

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

الرمز: وت أس 1.1

اسم المادة: إدارة التسويق الرقمي

الرصيد: 05

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: الهدف من دراسة المقياس أساسا هو تسليط الضوء على المفاهيم الأساسية لوظائف إدارة التسويق بطريقة رقمية ناجحة.

المعارف المسبقة المطلوبة :

يتوجب على الطالب أن يكون ملما بوظائف التسويق من تصميم، تسعير وترويج وتوزيع السلع والخدمات.

محتوى المادة:

- مدخل لبيئة التسويق الجديدة
- تخطيط وإدارة التسويق
- تحليل الأسواق الرقمية للمستهلك والأعمال
- بحوث التسويق الرقمية
- الاسواق الرقمية
- صياغة عرض قيمة العميل وتحديد الموقع في البيئة الرقمية
- تصميم وإدارة المنتجات والخدمات في البيئة الرقمية
- إدارة التسعير وعروض المبيعات في البيئة الرقمية
- إدارة الاتصالات التسويقية في البيئة الرقمية
- تصميم حملة تسويقية متكاملة في العصر الرقمي
- تصميم وإدارة قنوات التوزيع في البيئة الرقمية
- إدارة علاقة العملاء الالكترونية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. أمجدل أحمد (2014)، مبادئ التسويق الإلكتروني، دار كنوز المعرفة، عمان.
2. يوسف أحمد أبو فارة (2004)، التسويق الإلكتروني، عناصر المزيج التسويقي عبر الأنترنت، دار وائل، عمان..
3. Dave Chaffey, Fiona Ellis Chadwick, **Digital Marketing Strategy, Implementation and practice**, Sixth edition, pearson, 2016
4. Claire Gallic et Rémy Marrone (2020), **Le Grand Livre du Marketing Digital**, Dunod, Paris.
5. Dave Chaffey et al. (2006), **Internet Marketing Strategy, Implementation and Practice**, Third Edition, Pearson Education, London.
6. Grégory Bressolles (2020), **Le Marketing Digital**, 3^e édition, Dunod, Paris.
7. Nicola Urban (2021), **Les Secrets du Marketing Digital "La Méthode Facebook"**, Books on Demand, Paris.
8. Philip Kotler et al. (2020), **Marketing 4.0: L'ère du Digital**, De Boeck, Belgique.
9. Kotler, P., Setiawan, I., Kartajay, H., & Vandercammen, M. (2017). **Marketing 4.0: le passage au digital**. De boeck supérieur.
10. -Siegel, C. F. (2004). **Internet marketing: foundations and applications**. Boston, MA: Houghton Mifflin