

مقياس: إدارة سلسلة الإمداد

السداسي: السادس

وحدة التعليم: أساسية

المادة: إدارة سلسلة الإمداد

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- يفهم الطالب مدلول سلسلة الإمداد
- يميز الطالب بين سلسلة الإمداد و إدارة سلسلة الإمداد
- يتعرف الطالب على أهمية التكامل بين مختلف أطراف سلسلة الإمداد
- يفهم الطالب أساليب التكامل المطبقة لإدارة سلسلة الإمداد
- يتعرف الطالب على كيفية التخطيط لإدارة سلسلة الإمداد
- يتعرف الطالب على كيفية التنسيق والمزامنة بين مختلف التدفقات ضمن سلسلة الإمداد
- يتعرف الطالب على بعض سلاسل الإمداد من خلال التطبيقات العملية لبعض المؤسسات؛

المعارف المسبقة المطلوبة:

- -الإلمام بمبادئ التسويق،
- ومختلف الأنشطة
- الوظائف التابعة لها؛
- اكتساب معارف أساسية في التوجهات الإدارية الحديثة، على غرار الأساليب الإدارية الحديثة مثل منهجية ستة سيجما، الإنتاج والإدارة الرشيقة،... الخ.

محتوى المادة:

1. سلسلة الإمداد و إدارة سلسلة الإمداد: مفاهيم أساسية.
 2. تحديد إستراتيجية إدارة سلسلة الإمداد
 3. عمليات إدارة سلسلة الإمداد(Processes of SCM) :
- إدارة العلاقة مع الزبائن: CRM (Customer Relationship M)
 - إدارة العلاقة مع الموردين: SRM(Supplier RM)
 - إدارة خدمات الزبائن: CSM (Customer Services M)

- إدارة تدفقات عملية الإنتاج: **Manufacturing Flow Mngt**
- تطوير المنتج والتسويق: **Product Development & Commercialization**
- إدارة المسترجعات: **Returns Management**
- 4. تخطيط وإدارة المخازن ضمن سلسلة الإمداد
- 5. تخطيط وإدارة شبكات النقل والتوزيع
- 6. قياس أداء إدارة سلسلة الإمداد
- 7. بعض المواضيع الخاصة في إدارة سلسلة الإمداد:
- التكنولوجيا وإدارة سلسلة الإمداد؛
- تخريج سلسلة الإمداد **Outsourcing**؛
- تحديد الأسعار ضمن سلسلة الإمداد.
- إدارة سلسلة الإمداد الخضراء:
- منهجية ستة سيجماء، وسلسلة الإمداد الرشيق **Lean Supply Chain**

طريقة التقييم:

- المراقبة المستمرة: 40 %

- الامتحان: 60 %

المراجع:

- Douglas M. Lambert, Supply Chain Management: Processes, Partnerships, Performance, Supply chain management institute, Florida, 3rd edition, 2008.
- Michael Hugos, Essential of supply chain management, 4 ed Wiley, 2018.
- Sunil Chopra et Peter Meindl, Supply chain management: strategy, planning and operation, Supply chain management: strategy, planning and operation.
- ستوك جيمس وآخرون (2009). الإدارة الاستراتيجية للإمدادات. ترجمة سرور على إبراهيم. دار المريخ.
- Chopra et al (2016), Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation, Pearson Education Limited, UK.