

عنوان الليسانس: مالية وتجارة دولية

السداسي: الخامس

وحدة التعليم: أساسية

المادة: استراتيجيات الشركات المتعددة الجنسيات

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

إكساب الطالب المعرفة المتعلقة بنشاط الشركات المتعددة الجنسيات و مساهمتها في التنمية الاقتصادية.

المعارف المسبقة المطلوبة: يكون الطالب على دراية أولية نظرية بدور المؤسسات الاقتصادية في خلق الثروة والتنمية الاقتصادية، وكذا التحكم في مفاهيم التجارة والاقتصاد الدوليين.

محتوى المادة:

- ماهية الشركات المتعددة الجنسيات.
- الأشكال القانونية للشركات المتعددة الجنسيات.
- الأنماط والنماذج التنظيمية للشركات المتعددة الجنسيات.
- مراحل تطور الشركات المتعددة الجنسيات.
- عوامل سيطرة الشركات المتعددة الجنسيات في التجارة الخارجية.
- الشركات المتعددة الجنسيات واختيار الموقع.
- مكانة ودور الشركات المتعددة الجنسيات في التجارة الدولية (الإنتاج الدولي)
- سياسات واستراتيجيات الشركات المتعددة الجنسيات في التجارة الدولية
- إستراتيجية البحث والتجديد التكنولوجي.
- التحالفات والاندماجات وغزو الأسواق العالمية.
- الشركات المتعددة الجنسيات والقدرة التنافسية.
- إستراتيجية الهيمنة والانتشار.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال التطبيقية.

المراجع:

- محمد راتول، الاقتصاد الدولي – مفاتيح العلاقات الاقتصادية الدولية –، ديوان المطبوعات الجامعية.
- عائشة خلوفي، تأثير التكتلات الاقتصادية الإقليمية على حركة التجارة الدولية دراسة حالة الاتحاد الأوروبي، مذكرة الماجستير في العلوم الاقتصادية، جامعة فرحات عباس، سطيف، 2012.
- CROZET M., Koeing P, 2005, Etat des Lieux du Commerce International, le Rôle des Firms Multinationales dans le Commerce International, Cahiers français N°325.
- KRUGMAN, Paul .R. OBSTFELD Maurice, 2004, Economie internationale», 4ème éditions, 2eme tirage, Traduction de la 6ème édition américaine par Achille Hannequart et Fabienne Le loup. paris.
- BARRO R., SALA-I-MARTIN X, 1997, Technological Diffusion, Convergence and Growth », Journal of Economic Growth, 2(4), 1-26.
- DUNNING J. H, 1981, International Production and the Multinational Enterprise , London, George, Allen and Unwin.
- XU B, 2000, Multinational Enterprises, Technology Diffusion and Host Country Productivity Growth, Journal of Multinational Enterprises, Technology Diffusion and Host Country Productivity Growth » Journal of Development Economics 62, 477-493.