

عنوان الماستر: إدارة الأعمال

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

اسم المادة: إدارة الأعمال الدولية

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من إتقان مفاهيم التجارة والعمليات الدولية والقضايا والمحاور الأساسية في إدارة الأعمال الدولية.

عند الانتهاء بنجاح من هذه المفاهيم، سيتمكن الطلاب من:

- استيعاب مفهوم الإدارة الدولية وأهمية التكيف مع نظام العولمة في ظل المتغيرات الدولية.
- شرح كيفية التحول نحو عالمية الإدارة.
- التعرف على التحالفات الاقتصادية المختلفة.

المعارف المسبقة المطلوبة:

مكتسبات أساسية: مدخل لإدارة الأعمال، قانون، اقتصاد دولي.

محتوى المادة:

- المحور الأول: مقدمة لإدارة الأعمال الدولية.
- المحور الثاني: بيئة الأعمال الدولية: من الاقتصاد المخطط إلى اقتصاد السوق.
- المحور الثالث: نظريات التجارة والاستثمار الأجنبي المباشر والتدويل.
- المحور الرابع: الشركة المتعددة الجنسيات وكيف تختلف عن الشركات الوطنية.
- المحور الخامس: تنظيم وهيكل العمليات الدولية.
- المحور السادس: القيادة الدولية.
- المحور السابع: إدارة كل من التسويق والإمداد والمالية في العمليات الدولية.
- المحور الثامن: الدور الاستراتيجي لإدارة الموارد البشرية الدولية.
- المحور التاسع: الإدارة عبر الثقافات.

طريقة التقييم:

تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%).

المراجع:

- زكريا مطلق الدوري، وأحمد علي الصالح، (2008)، إدارة الأعمال الدولية، منظور سلوكي واستراتيجي، دار اليازوري للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- شوقي جواد، هيثم حجازي، (2011)، إدارة الأعمال الدولية، دار صفاء للنشر والتوزيع، الأردن.
- محمود جاسم الصميدعي، وردينة عثمان يوسف، (2007)، إدارة الأعمال الدولية، دار المناهج للنشر والتوزيع، الأردن.
- Deresky,H. (2006). International Management: Managing Across Borders and Cultures, Pearson.
- Gross, C et al. (2001). Global Business Strategy, The American Graduate School of International Management, John Wiley & Sons, New York.