

عنوان الماستر: إدارة الأعمال

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

اسم المادة: إدارة الأداء والتميز

الرصيد: 05

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تعريف الطالب بالإطار الفكري والمفاهيمي لإدارة التميز على اعتبار أنها أحد الموضوعات الحديثة التي بدأ الاهتمام بها في نهاية القرن العشرين.

المعارف المسبقة المطلوبة:

نظرية المنظمة، مدخل لعلم اجتماع المنظمات، الإدارة الاستراتيجية، إدارة الموارد البشرية.

محتوى المادة:

- المحور الأول: الإطار الفكري لإدارة التميز.
- المحور الثاني: سمات ومتطلبات إدارة التميز.
- المحور الثالث: نماذج إدارة التميز (النموذج الأوروبي، النموذج الياباني، النموذج الأمريكي).
- المحور الرابع: سمات قادة التميز.
- المحور الخامس: دراسة بعض أنماط التميز (على مستوى جزئي وكلي).
- المحور السادس: التميز في الفكر الإسلامي (دراسة بعض الشواهد).

طريقة التقييم:

تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- بشار يزيد الوليد، (2009)، المفاهيم الإدارية الحديثة، دار الراية للنشر والتوزيع، الأردن.
- علي السلمي، محمد عبد الفتاح الصيرفي (2001)، إدارة التميز نماذج وتقنيات معاصرة في عصر المعرفة، دار غريب للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة.
- Grunig, J. E. (2013). What is excellence in management?. In Excellence in public relations and communication management (pp. 219-250). Routledge.

- Hickman, C. R., & Silva, M. A. (2018). *Creating excellence: Managing corporate culture, strategy, and change in the new age*. Routledge.
- Kanji, G. K. (2012). *Measuring business excellence*. Taylor & Francis.
- Porter, L., & Tanner, S. (Eds.). (2012). *Assessing business excellence*. Routledge.
- Toma, S. G., & Marinescu, P. (2018, May). Business excellence models: a comparison. In *Proceedings of the international conference on business excellence* (Vol. 12, No. 1, pp. 966-974).