

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: إدارة المعرفة

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

يهدف المقياس إلى تزويد الطالب بالمصطلحات والمفاهيم التقنية المتعلقة بأنواع ومصادر المعرفة وعمليات إدارتها في المؤسسة

المعارف المسبقة المطلوبة:

تسيير المؤسسات، إعلام الي، الإدارة الإستراتيجية للموارد البشرية

محتوى المادة:

1. مدخل إلى إدارة المعرفة (اقتصاد المعرفة، مفهوم البيانات والمعلومات والمعرفة، نشأة ومفهوم إدارة المعرفة، أهمية وأهداف إدارة المعرفة)

2. علاقة تكنولوجيا المعلومات ورأس المال المعرفي بإدارة المعرفة

3. مجالات إدارة المعرفة وعناصرها ونماذجها

مجالات إدارة المعرفة

عناصر إدارة المعرفة

نماذج إدارة المعرفة

4. عمليات إدارة المعرفة وإستراتيجيتها

عمليات إدارة المعرفة

إستراتيجيات إدارة المعرفة

5. دعائم إدارة المعرفة

دعامة إدارة الموارد البشرية لإدارة المعرفة

دعامة تكنولوجيا الإعلام والاتصال

دعم الثقافة التنظيمية لإدارة المعرفة

6. مساهمة إدارة المعرفة في بناء القدرات التنافسية

المعرفة كمورد إستراتيجي لتدعيم القدرة التنافسية

دعم إدارة المعرفة لعملية الإبداع

إدارة المعرفة الزبون كمورد لتدعيم القدرة التنافسية

إدارة المعرفة على القدرة التنافسية

طريقة التقييم:

- 60 % امتحان

- 40 % للمراقبة المستمرة

