

السداسي: الخامس

وحدة التعليم: الأساسية

المقياس: استراتيجية المؤسسة

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- فهم أساسيات الاستراتيجية؛
- التعرف على المقاربات الأساسية لبناء استراتيجية المؤسسة؛
- استكشاف وفهم الأدوات الأساسية لتحليل محيط المؤسسة؛
- التحكم ومعرفة الاستراتيجيات العامة للمؤسسة.

المعارف المسبقة المطلوبة:

تسيير المؤسسة - اقتصاد المؤسسة

محتوى المقياس:

1- مفهوم الاستراتيجية وتطورها (الاستراتيجية من الميدان العسكري إلى ميدان الأعمال -المدارس الاستراتيجية)

2-عناصر الاتجاه الاستراتيجي (الرؤية -الرسالة - الأهداف العامة - المهنة - القيم)

3-التجزئة الاستراتيجية

4-التحليل الاستراتيجي لبيئة المؤسسة

5-البدائل (الخيارات الاستراتيجية)

6-التنفيذ الاستراتيجي

7-تقييم الأداء الاستراتيجي (بطاقة الأداء المتوازن)

طريقة التقييم:

امتحان 60% والمراقبة المستمرة 40%

المراجع:

1-LEHMANN, ORTEGA, LEROY, GARRETTE, DUSSAUGE, DURAND,
STRAEGOR toute la stratégie d'entreprise, (2016), 7 éditions, DUNOD

2-MINTZBERG henry, le management : voyage au centre des organisations,
2édition, EYROLLES.

3-توماس آرثر أيه، ستريكلاند أيه جي، (2006)، الإدارة الإستراتيجية: الحالات العملية، مكتبة لبنان.

4-مداح عرايبي الحاج، إدارة الأعمال الإستراتيجية (2015)، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.

5-الغالب طاهر، العبادي واثق إدريس وائل، استراتيجية الأعمال مدخل تطبيقي، ط1، (2006)، دار
الثقافة والتوزيع، الأردن.