

السداسي: السادس

وحدة التعليم: أساسية

المادة: اقتصاد التجارة والخدمات

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

يهدف دراسة اقتصاد التجارة والخدمات إلى فهم كيفية إنتاج وتوزيع الخدمات والسلع التي تتم تداولها في السوق، وكذلك دراسة العوامل التي تؤثر على سلوك المستهلكين والمنتجين في هذه الأسواق. يتم التركيز على الأساليب الاقتصادية لتحليل وفهم التجارة والخدمات، بما في ذلك الاستهلاك والإنتاج والتوزيع والأسواق والمنافسة والابتكارات والعلاقات الدولية والتنمية الاقتصادية. يهدف البرنامج إلى تزويد الطلاب بالمهارات والمعارف اللازمة لفهم وتحليل التجارة والخدمات وتطبيقها في الواقع الاقتصادي.

المعارف المسبقة المطلوبة

تكون لدى الطالب معرفة بالمفاهيم الاقتصادية الأساسية والنظريات الاقتصادية المختلفة، بالإضافة إلى فهم عملية التجارة والتبادل التجاري الدولي وكيفية تحليلها. كما يجب أن يكون لدى الطالب مهارات في البحث والتحليل والتفكير النقدي لفهم التحديات والفرص في مجال الاقتصاد العالمي والتجارة الدولية.

- الاقتصاد الدولي

- القانون التجاري.

-محتوى المادة:

1- تعريف الخدمات وأنواعها.

2- تحليل الخدمات والأسواق الخدمية.

3- تحليل الانتاجية والجودة في الخدمات.

4- تحليل التكاليف والأسعار في الخدمات.

5- تحليل التجارة الدولية في الخدمات.

6- تحليل التنظيم والسياسات العامة للخدمات.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (50%)

والأعمال الموجهة (50 %)

المراجع:

مراجع باللغة العربية:

1. التجارة الدولية والعملة الاقتصادية لأحمد بدري المطيري
2. التجارة العالمية وتأثيرها على التنمية الاقتصادية لمحمد عاشور ومحمد موسى
3. الخدمات وتنمية الاقتصاد العالمي لمحمد الدسوقي
4. اقتصاد الرقمي وأثره على التجارة والخدمات لصالح الحميدان

مراجع باللغة الإنجليزية:

1. International Trade and the World Economy by Henry Thompson
2. Globalization and its Discontents by Joseph E. Stiglitz
3. Services and Economic Development in the Asia-Pacific by Anthony T. Bryan and Tilak Abeysinghe
4. The Economics of Services: Micro foundations, Development and Policy Implications by Koenig Archibugi and Andrea Filippetti