

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : الأساسية

الرمز: وت أس 1.3

المادة :اقتصاد المعرفة

الرصيد: 4

المعامل:2

أهداف التعليم :

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

• المحور الأول :الاطار المفاهيمي حول اقتصاد المعرفة (ماهية اقتصاد المعرفة، مؤشرات اقتصاد المعرفة)

• المحور الثاني: نظم وتكنولوجيا المعلومات في المؤسسة

• المحور الثالث: إدارة المعرفة، وعوامل الاندماج في اقتصاد المعرفة

• المحور الرابع: مظاهر اقتصاد المعرفة (التجارة الالكترونية، الحكومة الالكترونية، الابتكار المصرفي، إعادة هندسة النشاط المصرفي، التسويق الالكتروني)

طريقة التقييم : تقييم مستمر +امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1-Michel ferrary&yvonpesqueux, Management de la connaissance, ed Economica, paris, 2006

2-Manuel Zacklad , Michel Grundstein , Management des connaissances: modèles d'entreprise et applications, Hermès sciences publications, Paris, 2001

3- الدعي هدى وعدنان العذاري الاقتصاد المعرفي وانعكاساته على التنمية البشرية، دار جرير عمان
2010

4-محسن أحمد الخضيرى،اقتصاد المعرفة، مجموعة النيل العربية،القاهرة،2001

5-خالد أحمد علي، اقتصاد المعرفة وإدارة الازمات المالية في اطار المؤسسات الاقتصادية، دار الفكر
الجامعي، 2019

6-أبوبكر محمود الهوش، اقتصاد المعرفة، دارالسحاب للنشر والتوزيع، 2016

-نادية صالح الوائلي، الاقتصاد المعرفي، الدار المنهجية للنشر والتوزيع، 2019