

السداسي: الخامس

المادة: الإدارة الرقمية

الرصيد: 4

المعامل: 2

أهداف التعليم:

يتمحور الهدف من دراسة الإدارة الرقمية حول تزويد الطلاب بالمهارات والمعرفة اللازمة لإدارة الشركات والمؤسسات في العصر الرقمي. يعتبر العالم اليوم عالمًا رقميًا يتطلب إدارة فعالة للموارد والتقنيات والعمليات المتعلقة بالشركات والمؤسسات في هذا العصر. ومن بين أهم الأهداف التي يمكن تحقيقها من خلال دراسة الإدارة الرقمية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

يجب أن يكون لدى الطالب المتقدم لدراسة الإدارة الرقمية معرفة جيدة بأساسيات إدارة الأعمال والتسويق والمحاسبة والاقتصاد. كما ينصح أيضًا بتعلم بعض المهارات الأساسية لتقنية المعلومات وأنظمة المعلومات والبرمجة والتحليل الإحصائي.

محتوى المادة:

- 1- التحول الرقمي: ويشمل هذا المحور دراسة كيفية تحويل الأنظمة والعمليات التقليدية إلى أنظمة رقمية والتأثيرات المترتبة على هذا التحول.
- 2- إدارة المعلومات الرقمية: ويتعلق هذا المحور بإدارة المعلومات والبيانات الرقمية داخل المؤسسات والشركات، بما في ذلك تخزينها وتحليلها واستخدامها بطريقة فعالة.
- 3- إدارة علاقات العملاء الرقمية: ويتضمن هذا المحور دراسة كيفية استخدام التقنيات الرقمية لتحسين علاقات الشركات والمؤسسات مع العملاء.
- 4- إدارة المشاريع الرقمية: ويتعلق هذا المحور بإدارة المشاريع التقنية الرقمية، بما في ذلك تخطيطها وتنفيذها ومتابعتها.
- 5- الأمن السيبراني: ويتضمن هذا المحور دراسة كيفية حماية المعلومات والأنظمة الرقمية من الهجمات الإلكترونية والاحتيال الإلكتروني.
- 6- التحليل البياني والتنبؤي: ويشمل هذا المحور دراسة كيفية استخدام التقنيات الحديثة في تحليل البيانات والتنبؤ بالاتجاهات المستقبلية للأعمال.
- 7- الإدارة الإلكترونية للأعمال: ويتعلق هذا المحور بدراسة كيفية إدارة الأعمال والعمليات التجارية باستخدام التقنيات الحديثة، بما في ذلك إدارة المشتريات والمبيعات والتوريد.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (50%)
والأعمال الموجهة (50%)

المراجع

1. الإدارة الرقمية: إدارة أعمال التكنولوجيا والمعلومات، المؤلف: د. عبد الرحمن بن علي المنصور.
 2. الإدارة الرقمية: التحول الرقمي ودور القيادة في العصر الحديث، المؤلف: د. رمزي الجويدي.
 3. الإدارة الرقمية: دراسة مقارنة بين المؤسسات العالمية والعربية، المؤلف: د. نور الدين زكي الصفدي.
 4. الإدارة الرقمية: التحول الرقمي وتأثيره على عمليات الإدارة واتخاذ القرار، المؤلف: د. نجلاء السيد.
1. "Digital Transformation: Survive and Thrive in an Era of Mass Extinction" Thomas M. Siebel.
 2. "Digital @ Scale: The Playbook You Need to Transform Your Company" Anand Swaminathan.
 3. "The Digital Transformation Playbook: Rethink Your Business for the Digital Age" David L. Rogers.
- "Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation" George Westerman ; Didier Bonnet