

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: استراتيجيات الأعمال

الرصيد: 05

المعامل: 02

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

- اكتساب قدرات تحليل الأداء الاستراتيجي لمنظمات الأعمال؛
 - فهم أهمية مختلف متغيرات بيئة ومناخ الأعمال على أداء منظمات الأعمال ؛
- المعارف المسبقة المطلوبة : (وصف تفصيلي للمعرف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

المحور الأول: مدخل مفاهيمي لاستراتيجيات الأعمال

المحور الثاني: نظريات ممارسة الأعمال

المحور الثالث: مؤشرات أداء الأعمال

المحور الرابع: مقاربات ونماذج تحليل بيئة الأعمال

المحور الخامس: أنواع ومستويات استراتيجيات الأعمال

المحور السادس: إدارة التغيير في منظمات الاعمال

المحور السابع: التحليل الاستراتيجي لنمو/ فشل منظمات الأعمال

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- 1- Patrick Bet-David, (2020), *Your Next Five Moves: Master the Art of Business Strategy*, Gallery Books, New York.
- 2- Jocko Willink, (2020), *Leadership Strategy and Tactics: Field Manual*, St. Martin's Press, New York.
- 3- Grant, RM (2008), *Contemporary Strategy Analysis*. Oxford: Blackwell.
- 4- Johnson G and Scholes K (2002), *Exploring corporate strategy*, London Prentice Hall.