

السداسي: السادس

وحدة التعليم: الأساسية

الرمز: وت أس 2.3

المادة : الاقتصاد الرقمي

الرصيد: 4

المعامل:2

أهداف التعليم: دراسة مادة التحول الرقمي تمنح الطلاب فرصة لتعلم كيفية الاستفادة من التحول الرقمي في إنتاج منتجات وخدمات مبتكرة، وتطوير إستراتيجيات العمل الرقمية والتسويق الرقمي، والتعرف على التحديات والفرص التي يواجهها الاقتصاد الرقمي، وبالتالي يمكنهم المساهمة في تحسين الأداء الاقتصادي للمؤسسات والدول والمجتمعات

المعارف المسبقة المطلوبة:

- الإعلام الآلي، مدخل الاقتصاد، اقتصاد المؤسسة، ريادة الأعمال
محتوى المادة:

- 1- مفاهيم التحول الرقمي: التعريف، الخصائص، الأبعاد، تقنيات التحول الرقمي.
2. تطبيقات الاقتصاد الرقمي: يتم التركيز على تطبيقات الاقتصاد الرقمي، مثل التجارة الإلكترونية، والبنوك الرقمية، والدفع الإلكتروني، والتسويق الرقمي، والتحليلات البيانية، وغيرها.
1. التحول الرقمي للمؤسسات: يتم تناول موضوع التحول الرقمي للمؤسسات والشركات، وتطبيق التكنولوجيا الحديثة في مجالات الإنتاج والتوزيع والتسويق والتعامل مع العملاء.
2. الاقتصاد الإبداعي: يتم التركيز على أهمية الابتكار والإبداع في تطوير الاقتصاد الرقمي، وكيفية تحفيز الشركات والمؤسسات على الابتكار وتطوير منتجات وخدمات جديدة.
3. الأمن السيبراني: يتم التركيز على أهمية الأمن السيبراني في الاقتصاد الرقمي، وكيفية حماية المعلومات الحساسة والبيانات الشخصية من الهجمات الإلكترونية والاختراقات.
4. التحول الرقمي في الحكومة: يتم تناول موضوع التحول الرقمي في الحكومة وكيفية تحسين الخدمات الحكومية عبر تطبيق التكنولوجيا الحديثة وتبسيط الإجراءات الحكومية.
5. التحول الرقمي في المجتمع: يتم التركيز على كيفية تأثير التحول الرقمي على المجتمع والتعامل الاجتماعي، وكيفية تطبيق التقنيات الرقمية في تحسين الحياة اليومية والتفاعلات الاجتماعية

طريقة التقييم : تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%)
والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. التحول الرقمي: كيف تنجح في دخول عالم الأعمال الرقمي" للكاتبة إسراء حسن.
 2. رحلة التحول الرقمي: خارطة طريقك لاستكشاف عالم الأعمال الرقمي" للكاتب علي الزعابي.
 3. الاقتصاد الرقمي: المفاهيم والتحديات والفرص" للدكتور صالح الراشد.
 4. رقمنة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: التحول الرقمي وفرص التنمية" للكاتب علي المهيري
1. Digital Transformation: A Model to Master Digital Disruption" by Jo Caudron and Dado Van Peteghem.
 2. "Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation" by George Westerman, Didier Bonnet, and Andrew McAfee.