

السداسي: السادس

وحدة التعليم: أساسية

المادة: الاقتصاد الرقمي

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

-امتلاك القدرات التحليلية والمنهجية لمتابعة الظواهر سريعة التطور ، سواء في عالم البحث والتعليم العالي ، أو في المناصب التشغيلية في الشركات أو الإدارات أو مجموعات المستهلكين أو المستخدمين والمؤسسات التنظيمية

-إتقان مبادئ تشغيل الاقتصاد الرقمي

- اكتساب المهارات الاجتماعية المزدوجة للاقتصاد والإدارة .

- اكتساب المهارات الاقتصادية والإدارية (تعميق التفكير الاقتصادي ، والأطر المفاهيمية ، ومنهجيات المسح)

المعارف المسبقة المطلوبة

-التحول الرقمي

-الإدارة الرقمية

-تكنولوجيا المعلومات

محتوى المادة:

- الإطار المفاهيمي للاقتصاد الرقمي

- هيكل وأسس الاقتصاد الرقمي

- تكنولوجيا المعلومات والاتصال والاقتصاد الجديد

- مؤشرات قياس الاقتصاد الرقمي

- تطبيقات الاقتصاد الرقمي

-استراتيجية التحول نحو الاقتصاد الرقمي

-الفجوة الرقمية

-الاقتصاد الرقمي والتوجه نحو المجتمعات الذكية في المنطقة العربية

-الاقتصاد الرقمي في الجزائر: واقع وتحديات

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (50%)
والأعمال الموجهة (50 %)
المراجع:

*-Edward J. Malecki and Bruno Moriset, The digital economy, Taylor & Francis e-Library, 2007.

-CECILIA Ng and SWASTI Mitter, Gender and the Digital Economy, Sage Publications India Pvt Ltdm2005

Understanding the Erik Brynjolfsson and Brian Kahin, Understanding the Digital Economy, Massachusetts Institute of Technology.2006.

-سفيان قعلول والوليد طلحة/ الاقتصاد الرقمي في الدول العربية: الواقع والتحديات، صندوق النقد الدولي، 2020

-عبد الناصر عبد العال ، إدارة الأعمال الإلكترونية، جامعة الملك فيصل، 2016

- بشير العلاق ، الترويج الإلكتروني، دار اليازوري، 2008

- باسم غدير غدير/ اقتصاد المعرفة، شعاع للنشر والتوزيع، 2010

- بشير العلاق، لتسويق في عصر الإنترنت والاقتصاد الرقمي، دار البداية ناشرون وموزعون، 2010