

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : أساسية

المادة :الاقتصاد الصناعي

الرصيد: 4

المعامل: 2

أهداف التعليم:

يهدف المقياس إلى تعريف الطالب بعلم الاقتصاد الصناعي والمبادئ الأساسية التي يستند إليها، إضافة إلى تحليل المشروع الصناعي والمقومات والمعوقات التي يواجهها المشروع الصناعي،

المعارف المسبقة المطلوبة:

ينبغي أن يتوفر الطالب على معلومات حول الاقتصاد، المشكلة الاقتصادية، تكلفة الفرص البديلة التي يكون قد تعلمها من خلال دراسته لمقاييس أخرى ذات صلة.

محتوى المادة:

- مدخل مفاهيمي للاقتصاد الصناعي -الهيكل الصناعي- هيكل الصناعة والتنظيم الصناعي
 - علاقة الاقتصاد الصناعي بالعلوم الأخرى / دور القطاع الصناعي في الاقتصاد القومي
 - الصناعة/انواع الصناعة/مراحل نشوء الصناعة/التكوين القطاعي
 - المشروع الصناعي/اهمية وأهداف الاقتصاد الصناعي في الاقتصاد
 - هيكل السوق. واستراتيجيات تميز المنتجات والأسواق
 - اقتصاديات الحجم.
 - محددات، استراتيجيات وطرق التوطن الصناعي
 - دراسة الناتج الصناعي: مفهوم الناتج الصناعي، دالة الانتاج الصناعي وانواعها
 - تصنيفات الناتج الصناعي
 - تحليل تكاليف الانتاج الصناعي: مفهومها، دوال تكاليف الانتاج الصناعي
 - التخطيط الصناعي / الاهداف / والاستراتيجيات والسياسات الصناعية وعوائق الدخول في الصناعة
 - دراسة سلاسل الإمداد: يتم التركيز على دراسة سلاسل الإمداد وتحليل سلاسل الإمداد وتطوير استراتيجيات لتحسينها وتقليل التكاليف.
 - طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي
- للدروس(50%) والأعمال الموجهة (50%)

المراجع:

1. روجر كلارك، اقتصاديات الصناعة، ترجمة فريد بشير الطاهر، دار المريخ، الرياض، المملكة العربية السعودية، 1994.
2. فلاح خلف الربيع، الاقتصاد الصناعي، دار الكتب والوثائق، بغداد- العراق، 2015.
3. عبد القادر عطية، الاقتصاد الصناعي بين النظرية والتطبيق، الدار الجامعية للطباعة والنشر والتوزيع، الاسكندرية- مصر، 2000.
4. احمد سعد بامخرمة، اقتصاديات الصناعة، خوارزم العلمية للنشر والتوزيع، جدة 2001.
5. مدحت القريشي، الاقتصاد الصناعي، دار وائل للنشر، عمان- الاردن، 2005.
6. خنطيط خديجة، الاقتصاد الصناعي، مطبوعة جامعية مصادق عليها، جامعة سكيكدة، الجزائر، 2018.
7. روجر كلارك، ترجمة فريد بشير طاهر: اقتصاديات الصناعة، دار المريخ، الرياض، السعودية، 1994.
8. علي أحمد هارون: جغرافية الصناعة، الطبعة الأولى، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 2008.
9. محمد إبراهيم عبد الرحيم: الإقتصاد الصناعي والتجارة الإلكترونية، مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية، مصر، 2007.
10. مدحت القريشي: الاقتصاد الصناعي، الطبعة الثانية، دار وائل للنشر، عمان، الأردن، 2005.
- 11.
12. Angelier.J. **Économie Industrielle (Eléments de méthode)**, OPU, Alger, 1993
13. Abate René & al, **Le Grand Livre de la Stratégie**, éditions d'organisation groupe Eyrolles, Paris, 2009
14. Frédéric Dosquet, **Études de marché Management Sup** -Éditeur : Dunod-2018.