

عنوان اللىسانس: تسويق رقمي

السداسي: الخامس

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

الرمز: وت أس 1.3

اسم المادة: التجارة الالكترونية

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- شرح المفاهيم الاساسية المتعلقة بالتجارة الالكترونية وأنماطها وأدواتها وأنواعها؛
- التعريف بتحديات مقومات بناء التجارة الالكترونية وأهميتها للفرد والمؤسسة والمجتمع؛
- التعريف بالبنية التحتية للتجارة الالكترونية في جانبها التقني والبشري.
- التعريف بدور التجارة الالكترونية في تجارة التجزئة والخدمات وكذا التجارة الدولية؛
- التعريف بالبعد القانوني للتجارة الالكترونية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

يتوجب على الطالب أن يكون ملما بأساسيات التجارة، التي درسها في السداسيات السابقة.

محتوى المادة:

- مدخل الى التجارة الإلكترونية .
- تاريخ التجارة الإلكترونية .
- مزايا التجارة الالكترونية (للفرد والمؤسسة والاقتصاد).
- أنماط (أنواع) التجارة الالكترونية (حسب طبيعة السوق من يبيع لمن) (B2B, B2C, C2C).
- أنماط (أنواع) التجارة الالكترونية (حسب الوسيلة) (M-commerce , Social E-commerce, Local ) (E-commerce).
- استراتيجيات التجارة الإلكترونية.
- البنية التحتية للتجارة الإلكترونية.
- بناء حضور التجارة الإلكترونية.
- التجارة الإلكترونية الأمن وأنظمة الدفع .
- التجارة الإلكترونية التسويق والاعلان .

- التجارة الإلكترونية الأخلاق والقانون.
- التجارة الإلكترونية تجارة التجزئة والخدمات .

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%).

المراجع: ( كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- 1- Kenneth C. Laudon; Carol Guercio Traver, E-commerce business. technology. society. eventeenth Edition Pearson, Year: 2022.
- 2- Henri Isaac, E-commerce 4 e édition ,PEARSON EDUCATION, 2017.
- 3- حمود محمد مقابلة وآخرون، مقدمة الى التجارة الالكترونية، دار الفكر ، الاردن، 2016.
- 4- ميثان المجالي، اسامة عبد المنعم، التجارة الالكترونية، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان الاردن، 2013.
- 5- شارف نورالدين، التجارة الالكترونية، قسنطينة، ألفا دوك للنشر والتوزيع، 2020.