

السداسي: السادس

وحدة التعليم: أساسية

المادة: التجارة الالكترونية

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: التعرف على التجارة الالكترونية التي تحتل بين قطاعات الاعمال الحجم الأكبر من التعاملات

المعارف المسبقة المطلوبة: تكنولوجيا المعلومات والاتصال، الاعلام الآلي

محتوى المادة:

- 1- مدخل للتجارة الالكترونية (التعريف، النشأة، ... الخ)
 - 2- اشكال الإدارة الالكترونية (الاعمال الالكترونية، والحكومة الالكترونية)
 - 3- الإطار القانوني للتجارة الالكترونية على المستوى الدولي
 - 4- خطة العمل للتحويل الى عالم التجارة الالكترونية
 - 5- متطلبات تطبيق التجارة الالكترونية في الدول (متطلبات عامة، ومتطلبات حمائية، ومتطلبات تقنية)
 - 6- دور ومكانة التجارة الالكترونية في التجارة الدولية
 - 7- واقع التجارة الالكترونية في الجزائر
-

طريقة التقييم: 60% إمتحان كتابي و40% مراقبة مستمرة.

المراجع:

- 1- إبراهيم العيسوي، التجارة الالكترونية، المكتبة الاكاديمية، مصر، 2003
- 2- يوسف حسن يونس، الاقتصاد الالكتروني، المركز القومي للإصدارات القانونية، مصر، 2012
- 3- مدحت رمضان، الحماية الجنائية للتجارة الإلكترونية، دراسة مقارنة، دار النهضة العربية، مصر، 2004.
- 4- Damien Hacob, E-commerce : les bonnes pratiques pour réussir, E -Management, France, 2012
- 5- Guy Hervier Le Commerce Electronique, Edition Organisation, France,