

السداسي: السادس

وحدة التعليم: أساسية

المادة: التجارة الإلكترونية

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

- التعرف على التجارة الإلكترونية من حيث المفهوم ، أهم الفروقات بينها وبين التجارة التقليدية، المزايا والفوائد ، أشكالها (أنماطها)، الأهداف، الخصائص ومختلف التحديات التي تواجهها.

- التعرف على مختلف المتطلبات الأساسية حتى يتم تطوير التجارة الإلكترونية ومختلف الوسائل وآليات الدفع المستخدمة في التجارة الإلكترونية.

- التعرف على عقود التجارة الإلكترونية ومختلف المشاكل المرتبطة بذلك.

- تسليط الضوء على واقع التجارة الإلكترونية في الجزائر.

المعارف المسبقة المطلوبة

--مفاهيم مرتبطة بالادارة الالكترونية.

محتوى المادة:

- ماهية التجارة الإلكترونية

- المتطلبات الأساسية لتطوير التجارة الإلكترونية

- الإطار التشريعي لتنظيم التجارة الإلكترونية

- المخاطر المرتبطة بالتجارة الإلكترونية

- آليات ووسائل الدفع المستخدمة في التجارة الإلكترونية

- مراحل وتطبيقات التجارة الإلكترونية

- عقود التجارة الإلكترونية

- واقع التجارة الإلكترونية في الجزائر

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(50%)

والأعمال الموجهة (50%)

## المراجع:

- إبراهيم العيسوي ، التجارة الإلكترونية/المكتبة الأكاديمية ، (2003)، القاهرة، مصر. ،
  - عبد الصبور عبد القوي علي المصري(2012)، التنظيم القانوني للتجارة الإلكترونية، الطبعة الأولى، مكتبة القانون والاقتصاد ، الرياض، المملكة العربية السعودية.
  - إبراهيم بختي(2005)، التجارة الإلكترونية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
  - عمر حسين المومني(2003)، التوقيع الإلكتروني وقانون التجارة الإلكترونية، دار وائل، عمان، الأردن.
  - عزة العطار(2004)، التجارة الإلكترونية بين البناء والتطبيق، الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري، الإسكندرية.
- Guy Hervier (2001), Le commerce électronique ,vendre en ligne et optimiser ses achats , édition d'organisation, Paris ;France.