

عنوان الماستر: الإدارة المالية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

اسم المادة: التخطيط والرقابة المالية

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

يهدف المقياس إلى التركيز على جانبين من جوانب الوظيفة المالية وهما: التخطيط المالي والرقابة المالية. فالتخطيط المالي يقوم أساساً على التنبؤ لإمكانية التعرف على الأوضاع المستقبلية وذلك قبل اتخاذ أي قرار. أما الرقابة المالية فالهدف منها هو الوقوف على حقيقة المركز المالي للمنشأة. وكضرورة لكل من التخطيط والرقابة المالية نتعرض للتحليل المالي على اعتباره مرحلة تمهيدية للتخطيط المالي، وأيضاً أداة رقابية لتقييم القرارات المالية التي سبق اتخاذها.

المعارف المسبقة المطلوبة:

التحليل المالي، المؤسسات المالية، المؤسسات الاقتصادية، التمويل.

محتوى المادة:

- مفهوم التخطيط وخصائصه
- مستويات التخطيط المالي
- أنواع ومجالات التخطيط المالي
- علاقة التخطيط المالي بالقرار الإداري
- مفهوم الرقابة المالية
- مستويات ومجالات الرقابة المالية
- أنواع وأساليب الرقابة
- معوقات ومقاومة الرقابة
- العلاقة بين الرقابة والتخطيط

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- دريد كامل كامل آل شيب، (2009)، مبادئ الإدارة المالية، دار المناهج، الأردن.
- عبد الغفار حنفي، (2004)، الإدارة المالية: مدخل اتخاذ القرارات، الدار الجامعية، مصر.
- محمد مصطفى نعمات، (2016) ادارة المؤسسات العامة، الإبتكار لمنشر والتوزيع، الأردن، الطبعة الأولى.
- مصطفى احمد، عبد الرحمان المصري، (2015) التخطيط الاستراتيجي، دار التعليم الجامعي، الاسكندرية.
- مفلح محمد عقل، (2006) مقدمة في الادارة المالية والتحليل المالي، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع، عمان، الطبعة الأولى.
- منير شاكر محمد، إسماعيل إسماعيل، عبد الناصر نورة، (2008)، التحليل المالي مدخل صناعة القرار، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الطبعة الثالثة.

- يوسف مسعداوي، (2014)، أساسيات في إدارة المؤسسات، دار اليومة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، الطبعة الثانية

- Charron.Jean-Luc et Sépari Sabine, (2001), Organisation et gestion de l'entreprise, Dunod, Paris.
- Chevalier.J.M, (2000). L'économie industrielle et stratégies d'entreprises, Montchrestien, Paris.
- Dupont.M,Temri.L, (1999), Introduction à l'économie de l'entreprise, Foucher,Paris.
- Gérard Garibaldi, (2001), L'analyse stratégique, 3^oeme édition, Edition d'organisation,Paris.
- Greenwood, R. P. (Ed.). (2002). Handbook of financial planning and control. Gower Publishing, Ltd..
- Helfer.J.P, Kalika.M, Orsen . (2002), J- Management: Stratégie et organisation, Vuibert, Paris.
- Steiss, A. W., & Nwagwu, E. O. (Eds.). (2001). Financial planning and management in public organizations. CRC press.