

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: استكشافية

اسم المادة: التدقيق الاجتماعي

الرصيد: 2

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري + عن بعد

أهداف التعليم:

يهدف المقياس إلى تزويد الطالب في تفسير الموارد البشرية بالمصطلحات بأهداف وأهمية ومراحل تدقيق الأنشطة الاجتماعية في المؤسسة

المعارف المسبقة المطلوبة:

أسس إدارة الموارد البشرية، إدارة التغيير، الهندسة الوظيفية

محتوى المادة:

1. أهمية التدقيق الاجتماعي وفوائده للشركة

-الغرض من التدقيق الاجتماعي وتأثيره على أداء الشركة،

-التدقيق الاجتماعي كأداة لتحليل وتحسين المناخ الاجتماعي،

2. منهجية التدقيق الاجتماعي

-إعداد التدقيق الاجتماعي: الاستبيان، اختيار المدققين والمدقق عليهم،

-مبادئ بناء دليل منهجي للمدقق،

-تقنيات إجراء مقابلات التدقيق،

-الأدوات الرئيسية للتدقيق الاجتماعي: المقابلات، التحليلات الاجتماعية، التحليل الإحصائي،

3. مجالات تطبيق التدقيق الاجتماعي المختلفة

-تدقيق الامتثال للالتزامات القانونية والتعاقدية،

-تدقيق أداء ممارسات إدارة الموارد البشرية،

-تدقيق التواصل الداخلي وتحديد أوجه القصور وديناميكيات السلطة،

-تدقيق المناخ الاجتماعي ومسؤولية الشركة الاجتماعية،

-تدقيق التحفيز والتقدير المهني،

-تدقيق جودة نظام الإدارة وظروف العمل.

4. تنفيذ مشروع تدقيق اجتماعي

-تحليل الطلب وتحديد المخاطر الاجتماعية،

-تحديد نطاق التدخل،

-تحديد مؤشرات الأداء ووضع إطار عمل للتدقيق الاجتماعي،

-تطبيق عملية التدقيق الاجتماعي: المقابلات، والاستبيانات، والدراسات الاستقصائية،

-تحليل النتائج وإعداد التقارير عنها: الأداء، والمخاطر، والقيمة المضافة،

-اختتام التدقيق الاجتماعي وتقديم التقرير مع تحديد أولويات العمل.

طريقة التقييم:

- 60 % امتحان

- 40 % للمراقبة المستمرة

المراجع:

الصبان، محمد عبد السلام (1987) " المحاسبة الاجتماعية " ، مجلة كلية التجارة للبحوث، العلمية، جامعة الإسكندرية، العدد الأول، السنة الخامسة عشرة، 1987 ص 104 الإسكندرية، جمهورية مصر العربية