

عنوان الـليسانس: تسويق

السداسي: 5

وحدة التعليم : منهجية

المادة : التسويق الرقمي

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم : حضوري

أهداف التعليم:

يهدف هذا المقرر الى التطرق لمختلف المفاهيم المرتبطة بالتسويق الرقمي مما يمكن الطلب من فهم مختلف الأدوات المستخدمة في التسويق الرقمي وكذلك الاستراتيجية المتبناة فيه مما يمكنه من ممارسة التسويق عبر منصات التواصل و كذلك محركات البحث

المعارف المسبقة المطلوبة :

- التسويق.

محتوى المادة:

1. ماهية التسويق الرقمي
2. أدوات التسويق الرقمي
3. ادارة التسويق الرقمي
4. دراسة السوق عبر الخط
5. المزيج التسويقي الرقمي
6. صناعة وتسويق المحتوى الرقمي
7. التسويق عبر محركات البحث
8. ادارة الحملات الرقمية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- Gregory Bressolles, Le Marketing Digital, Dunod, Paris , 2016.
- Stéphane Truphème, Philippe Gastaud, La Boite a outils du Marketing Digital, 2eme édition, Dunod, France, 2020.