

السداسي: السادس

وحدة التعليم: أساسية

المادة: الذكاء الاقتصادي

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

- التعرف على مفهوم الذكاء الاقتصادي، تطبيقاته وأهميته بالنسبة للمؤسسة والدولة

المعارف المسبقة المطلوبة

- تكنولوجيا المعلومات

- اقتصاد مؤسسة

محتوى المادة:

- الاطار التاريخي والمفاهيمي للذكاء الاقتصادي

- أدوات الذكاء الاقتصادي

- مراحل تطبيق الذكاء الاقتصادي

- متطلبات تطبيق الذكاء الاقتصادي

- مجالات تطبيق الذكاء الاقتصادي

- نماذج الذكاء الاقتصادي

- واقع تطبيق الذكاء الاقتصادي في المؤسسات الأجنبية

- واقع تطبيق الذكاء الاقتصادي في الجزائر

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (50%)

والأعمال الموجهة (50 %)

المراجع:

François Jakobiak, l'intelligence économique techniques et outils 2^{ème} édition, EYROLLES éditions d'organisation, paris. 2009

Arnaud Pelletier et Patrick Cuenot, Intelligence économique mode d'emploi : maitriser l'information stratégique de votre entreprise, Pearson, Paris.2013

- وسيم أبو عريش، (2016)، الذكاء الاقتصادي واليقظة الاستراتيجية، دار هالد الحيائي للنشر والتوزيع، السعودية.