

السداسي: السادس

وحدة التعليم : استكشافية

المادة : تحليل البيانات

الرصيد:2

المعامل:2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

تمكين الطالب من تعلم أدوات التحليل الإحصائي متعدد الأبعاد، التي تسمح له بمعرفة خصائص أو مميزات الظواهر الاقتصادية وما مدى تداخلها أو استقلالها عن بعضها بالعديد من الطرق. وأيضا تعلم العديد من أدوات التحليل الإحصائي ومجالات استخدامها وضوابطها، بالإضافة إلى تعلم منهجية التحليل المنطقي للبحوث والمذكرات.

المعارف المسبقة المطلوبة

تمكن الطالب من الجبر الخطي والإحصاء الوصفي

محتوى المادة:

- العمليات على جبر المصفوفات
 - التطبيقات الخطية والقيم الذاتية
 - التحليل بالمركبات الأساسية ACP
 - التحليل العاملي بالتوفيقات AFC
 - التحليل العاملي بالتوفيقات المتعدد M AFC
 - التحليل العنقودي CA
 - التحليل التمييزي AFD
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة(60%) والأعمال الموجهة (40%).

المراجع

- صواليي صدر الدين(2021)، تحليل المعطيات، دار هومة، الجزائر

- ESCOFIER. B & PAGES. J.(2008),"Analyses factorielles simples et multiples Objectifs, méthodes et interprétation", 4ème édition, Dunod, Paris- France.
- LEBART.L, MORINEAU. A, PIRON. M, (2000), Statistique Exploratoire Multidimensionnelle, 3ème Edition, Dunod, Paris- France
- CROUTSHE. J.J.(2000),"Pratique de l'analyse des données en marketing et gestion", Aska, Paris- France.
- MIREILLE Bardos(2001), Analyse discriminante: Application au risque et scoring financier, éditions Dunod, Paris - France.
- MICHEL Jambu(1999), Méthodes de base de l'analyse des données, 1ère édition, éditions Eyrolles, paris- France.
- CHARLES M. Judd et autres(2010), Analyse des données: Une approche par comparaison de modèles, 1re édition, éditions DeBoeck, paris - France.
- MICHAEL Huberman(2003), MATTHEW B. Miles, Analyse des données qualitatives, 2ème édition, éditions DeBoeck, Paris - France.