

السداسي : السادس

وحدة التعليم : أساسية

المادة : السياسات التجارية الدولية

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم : معرفة أهم السياسات التجارية المعتمدة في الاقتصاد العالمي وأدواتها من قيود جمركية وتحالفات دولية

المعارف المسبقة المطلوبة: معرفة الطالب للمبادئ الأساسية لتمويل التجارة الدولية.

محتوى المادة:

- المحور الأول: مفاهيم أساسية للسياسات التجارية الدولية (تعريفها، أهدافها، تطورها في الفكر الاقتصادي، العوامل المؤثرة فيها.....)
- المحور الثاني: السياسة الحمائية في التجارة الدولية (التعريف، الحجج، من الحماية التقليدية الى الحماية الجديدة...)
- المحور الثالث: سياسة الحرية في التجارة الدولية (التعريف، الحجج.....)
- المحور الرابع: دور المنظمة العالمية للتجارة في تحرير وتنظيم التجارة الدولية، وآليات تقييم السياسة التجارية في اطار المنظمة العالمية للتجارة.
- المحور الخامس: أدوات السياسة التجارية الدولية (أدوات الحمائية التقليدية والجديدة، أدوات الحرية التجارية.....)
- المحور السادس: مراحل السياسة التجارية الدولية في الجزائر
- المحور السابع: السياسة التجارية الدولية لأقطاب النظام التجاري العالمي

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. عبدالمطلب عبد الحميد، السياسات الاقتصادية على مستوى الاقتصادي القومي (تحليل كلي)، القاهرة، مجموعة الدول العربية 2003.
2. السيد محمد أحمد السريتي، التجارة الخارجية، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2009.
3. كامل بكري، الاقتصاد الدولي (التجارة الخارجية والتمويل)، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2001.
4. سامي عفيفي حاتم، الاتجاهات الحديثة في الاقتصاد الدولي والتجارة الدولية ، مبادئ اقتصاديات التجارة الدولية، الجزء الأول، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة 2005.
5. محمود ببيلي، ملخص سياسات الاتفاقيات التجارية الإقليمية، المركز الوطني للسياسات الزراعية، دمشق سوريا، نيسان 2008.