

عنوان الماستر: اقتصاد وتسيير المؤسسات

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة تعليم منهجية

اسم المادة: اليقظة الاستراتيجية

الرصيد:4

المعامل:2

نمط التعليم : حضوري

أهداف التعليم:

الاهتمام بجانب مهم من وظائف المؤسسة الحديثة، والذي يشمل كيف يمكن استخدام اليقظة الاستراتيجية كأداة لتحقيق الميزة التنافسية، تطويرها وتحسن ادائها وهذا بـ:
- استخدام اليقظة في خلق وتطوير الميزة التنافسية، وكذلك استخدامها في تحسين أداء المؤسسة، مما يؤدي الى تحقيق الاستدامة على المدى البعيد.
- كذلك التعرف على كيف يمكن لليقظة مراقبة بيئتها الخارجية وبالتالي ترصد التهديدات الممكنة وتسيير المخاطر الناجمة عن ذلك.

المعارف المسبقة المطلوبة :

اقتصاد المؤسسة، إستراتيجية المؤسسة، تشخيص مؤسسة.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطلاب)

المحور الأول مدخل الى اليقظة الإستراتيجية

المحور الثاني أنواع ومراحل اليقظة الإستراتيجية

المحور الثالث خلية اليقظة

المحور الرابع اليقظة والذكاء الاقتصادي

المحور الخامس اليقظة والميزة التنافسية

المحور السادس اليقظة والأداء

المحور السابع اليقظة وتسيير المخاطر

المحور الثامن اليقظة والأزمات

المحور التاسع واقع اليقظة الإستراتيجية في المؤسسات الجزائرية

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع/انترنت، إلخ)

1. حسن علي الزعبي ، اليقظة الاستراتيجية ، دار وائل للطباعة والنشر والتوزيع ، 2020

2. بن خديجة منصف ، (2018)، اليقظة الاستراتيجية، دار الوراق للنشر والتوزيع،

3. عبد الناصر علي كحافظ، حسين وليد حسين عباس، (2016)

الأنماط القيادية الطريق لبناء الميزة التنافسية المستدامة، دار غيداء للنشر والتوزيع، المكتبة المركزية

4.

5. Laurent Hermel, (2010), Maîtriser et pratiquer... Veille stratégique et intelligence économique, afnor.

6. le CIGREF, (1998), Veille Startégique « organiser la veille sur les nouvelles technologies de l'information »,