

عنوان اللىسانس: تسويق رقمي

السداسي: السادس

اسم الوحدة: وحدة التعليم الاستكشافية

الرمز: وت أس 2.3

اسم المادة: برمجيات إحصائية 1

الرصيد: 02

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

الهدف من تضمين هذه المادة في المقررات التعليمية هو: - تمكين الطالب من التعامل مع البرمجيات الجاهزة في مجال التقنيات الكمية بشكل عام، وتدريبه على حل مختلف المشاكل التي تعاني منها الوحدة الاقتصادية، وبالتالي نقله من زخم المعادلات والعلاقات الرياضية المعقدة بعض الشيء إلى فضاء النقر وتحديد متطلبات التقنية للحصول على مخرجات في وقت قياسي إلى جانب تنظيمها. - تعميق مفاهيم الطالب في مجال التطبيقات الكمية - الخوض والتطرق أكثر إلى العديد من التقنيات التي يصعب تدريسها على السبورة.

المعارف المسبقة المطلوبة :

من أجل التحكم الجيد في برمجية WINQSB أو QM يتوجب على الطالب أن يكون على دراية بمحاور التقنيات الكمية: البرمجة الخطية، البرمجة بالأعداد الصحيحة، البرمجة الديناميكية، البرمجة التريعية، البرمجة اللاخطية، البرمجة بالأهداف، صفوف الانتظار، التحليل الشبكي، سلاسل ماركوف، نماذج اتخاذ القرار، نظريات المباريات، نماذج المخزونات، المحاكاة وغيرها من النماذج.

إلى جانب التحكم في أساسيات الاحصاء ونظريات الاحتمالات، وايضا التحكم في الحاسوب اما عن برمجية التحليل الاحصائي SPSS فهي الأخرى لابد أن يكون الطالب ملم بأساليب التحليل الاحصائي للبيانات بداية بالتحليل الاحصائي الوصفي وأنواع المتغيرات وطرق المعاينة من أجل دراسة والاستبيانات وكذا اختبارات الفروق وتحليل الارتباط والانحدار الخطي وبعض طرق التحليل العاملي والتصنيف.

محتوى المادة:

- مقدمة عن برمجة Win QSB أو QM البرمجة الخطية باستخدام برمجة Win QSB أو QM

- مسائل النقل والتخصيص باستخدام برمجة Win QSB أو QM
- التحليل الشبكي (PERT, CPM) باستخدام برمجة Win QSB أو QM
- البرمجة بالأهداف باستخدام برمجة Win QSB أو QM
- صفوف الانتظار باستخدام برمجة Win QSB أو QM
- نظرية الألعاب باستخدام برمجة Win QSB أو QM
- التعرف على برمجة SPSS والتعامل مع أنواع المتغيرات
- التحليل الإحصائي للبيانات
- الفروض والاختبارات الإحصائية المعلمية واللامعلمية
- تحليل الارتباط والانحدار الخطي واللوجستي
- التعرف على بعض طرق التحليل العاملي والتصنيف

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال التطبيقية

المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

- خالد ضاري الطائي، مروان عبد الحمي العتيبي، عمر محمد ناصر العشاري، تطبيقات وتحليلات النظام الكمي للأعمال Win QSB ، مكتبة الذاكرة – العراق، 2009
- محفوظ جودة ، التحليل الإحصائي الأساسي باستخدام SPSS، التحليل الإحصائي المتقدم باستخدام SPSS ، دار وائل للطباعة والنشر عمان الأردن 2009
- مكيد علي " بحوث العمليات وتطبيقاتها الاقتصادية" ج1+ج2 ، ديوان المطبوعات الجزائرية، الجزائر، 2016
- محمد راتول " بحوث العمليات " ديوان المطبوعات الجزائرية، الجزائر، 2002
- محمد نجيب عبد الفتاح وآخرون (2009) "التحليل المعمق للبيانات باستخدام حزمة البرامج الجاهزة SPSS" جامعة الدول العربية ، القاهرة مصر.
- LILI ZHENG et MICHEL PLAISANT et autres (2018), L'analyse des données de sondage avec SPSS : Un guide d'introduction, Presses de l'Université du Québec, CANADA
- Subhash C. Jain, Marketing Planning & Strategy, South-Western Pub; 6th edition (2000)

- Drummond, Graeme , John Ensor & Ruth Ashford (2008), Strategic marketing: planning and control. taylor & francis; 3rd edition.
- Alexander Chernev , Strategic Marketing Management, Cerebellum Press, USA , 8th Edition (2014.(

