

عنوان اللىسانس: تسويق

السداسي : السادس

وحدة التعليم : استكشافية

المادة : برمجيات احصائية 1

الرصيد: 2

المعامل: 2

نمط التعليم : حضوري

أهداف التعليم:

يهدف هذا المقرر الى تمكين الطالب في التحكم في برنامج الحزم الاحصائية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

- التسويق
- الاحصاء

محتوى المادة:

1. مفهوم البرمجيات
2. مدخل الى ادخال البيانات
3. التعريف ببرنامج SPSS
4. قائمة القوائم الرئيسية في برنامج SPSS
5. مقاييس النزعة المركزية باستخدام برنامج SPSS
6. المعايير السيكولوجية للتوزيعات التكرارية
7. الارتباط ، تحليل الانحدار وتحليل التباين باستخدام برنامج SPSS
8. تقدير فترات الثقة باستخدام برنامج SPSS
9. اختبارات الدلالة الحصائية في برنامج SPSS
10. اختبار مربع كاي (كا2) للدلالة عن الفرق بين التكرارات باستخدام برنامج SPSS

طريقة التقييم:

60% للامتحان

40% للمراقبة المستمرة

المراجع:

- محمود عبد الحليم منسي، خالد حسن الشريف، التحليل الاحصائي للبيانات باستخدام SPSS، دار الجامعة الجديدة، مصر.
- محمد بلال الزعبي، عباس الطلافحة، النظام الاحصائي SPSS فهم وتحليل البيانات الاحصائية، دار وائل، عمان، 2012.