

2. مقياس: تحليل البيانات

- وحدة التعليم: استكشافية
- الرصيد: 2 | المعامل: 2
- نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- تمكين الطالب من تعلم أدوات التحليل الإحصائي متعدد الأبعاد، التي تسمح له بمعرفة خصائص أو مميزات الظواهر الاقتصادية وما مدى تداخلها أو استقلالها عن بعضها بالعديد من الطرق.
- تعلم العديد من أدوات التحليل الإحصائي ومجالات استخدامها وضوابطها.
- تعلم منهجية التحليل المنطقي للبحوث والمذكرات.

المعارف المسبقة المطلوبة:

تمكن الطالب من الجبر الخطي والإحصاء الوصفي.

محتوى المادة التعليمية:

- المحور الأول: العمليات على جبر المصفوفات.
- المحور الثاني: التطبيقات الخطية والقيم الذاتية.
- المحور الثالث: التحليل بالمركبات الأساسية (ACP).
- المحور الرابع: التحليل العامل بالتوفيق (AFC).
- المحور الخامس: التحليل العامل بالتوفيق المتعددة (MAFC).
- المحور السادس: التحليل العنقودي (CA).
- المحور السابع: التحليل التمييزي (AFD).

طريقة التقييم:

تقييم مستمر (40%) + امتحان نهائي (60%) بالوزن الترجيحي.

. المراجع

1. صواليي صدر الدين، تحليل المعطيات، دار هومة، الجزائر، 2021.
2. جمال شعوان، مدخل لدراسة وتحليل البيانات الإحصائية: تطبيقات على برنامج SPSS، رخصة المشاع الإبداعي، 2014 (موقع: <http://chaaouan.blogspot.com>).
3. Pagès J & Escofier B. *Analyses factorielles simples et multiples: Objectifs, méthodes et interprétation*, 4ème édition, Dunod, Paris - France, 2008.

- Pratique de l'analyse des données en marketing et* ,**Croutsche J.J** .4
Aska, Paris - France, 2000 ,gestion
- Analyse discriminante: Application au risque et* ,**Mireille Bardos** .5
Éditions Dunod, Paris - France, 2001 ,scoring financier
- ère 1 ,*Méthodes de base de l'analyse des données* ,**Michel Jambu** .6
édition, Éditions Eyrolles, Paris - France, 1999
- Analyse des données: Une approche* ,**Charles M. Judd et autres** .7
re édition, Éditions De Boeck, Paris 1 ,par comparaison de modèles
.- France, 2010
- Analyse des données* ,**Michael Huberman, Matthew B. Miles** .8
ème édition, Éditions De Boeck, Paris - France, 20032 ,qualitatives