

عنوان الليسانس: مالية وتجارة دولية

السادسي: الخامس

وحدة التعليم: منهجية

المادة: تحليل البيانات

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم: القدرة على التعرف على أنواع البيانات وطرق جمع البيانات مع فهم أنواع المقاييس والبيانات، وتحديد نوع من البيانات وهي البيانات التسويقية وتحليلها وكيفية تطبيق برنامج SPSS

المعارف المسبقة المطلوبة: المبادئ الأساسية للإحصاء الوصفي

محتوى المادة:

- 1- جمع البيانات التسويقية
- 2- الاستبانة والمقاييس
- 3- مدخل الى تحليل البيانات باستخدام برنامج SPSS
- 4- مدخل الى التحليل الوصفي
- 5- جداول التقاطع واختبار مربع كاي
- 6- اختبار الفرضيات واختبار t
- 7- تحليل التباين
- 8- تحليل الارتباط الخطي وتحليل الانحدار الخطي
- 9- التحليل العاملي

طريقة التقييم: 60% امتحان كتابي و40% مراقبة مستمرة.

المراجع:

- 1- محمد عبد الحليم منسي، خالد حسن الشريف، التحليل الاحصائي للبيانات باستخدام برنامج spss، الدار الجامعية، مصر، 2014.
- 2- رامي صلاح جبريل، تحليل البيانات خطوة بخطوة في SPSS، دار الكتب الوطنية، ليبيا، 2020.
- 3- Manu Carricano, Fanny Poujol Analyse des données avec SPSS, Pearso Education, France, 2009