

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : منهجية

المادة : تحليل البيانات

الرصيد:4

المعامل:2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم : تمكين الطالب من تعلم أدوات التحليل الإحصائي متعدد الأبعاد، التي تسمح له بمعرفة خصائص أو مميزات الظواهر الاقتصادية وما مدى تداخلها أو استقلالها عن بعضها بالعديد من الطرق، من خلال:

- التعرف على طرق جمع البيانات وكيفية عرضها
 - بناء فرضيات الدراسة بصورة صحيحة
 - التعرف على مختلف الأساليب الإحصائية الممكن استخدامها لتحليل المعطيات
 - اختيار الأسلوب الإحصائي المناسب للعينة والدراسة
- المعارف المسبقة المطلوبة:** يجب أن يكون لدى الطالب معرفة مسبقة بالإحصاء الوصفي والاحتمالات

محتوى المادة:

- المحور الأول العمليات على جبر المصفوفات
- المحور الثاني التطبيقات الخطية والقيم الذاتية
- المحور الثالث التحليل بالمركبات الأساسية ACP
- المحور الرابع التحليل العاملي بالتوفيقات AFC
- المحور الخامس التحليل العاملي بالتوفيقات المتعدد M AFC
- المحور السادس التحليل العنقودي CA
- المحور السابع التحليل التمييزي AFD

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. صواليي صدر الدين(2021)، تحليل المعطيات، دار هومة، الجزائر
2. ESCOPIER. B & PAGES. J.(2008),"Analyses factorielles simples et multiples Objectifs, méthodes et interprétation", 4ème édition, Dunod, Paris- France .
3. CROUTSHE. J.J.(2000),"Pratique de l'analyse des données en marketing et gestion", Aska, Paris- France .
4. MIREILLE Bardos(2001), Analyse discriminante: Application au risque et scoring financier, éditions Dunod, Paris - France.
5. MICHEL Jambu(1999), Méthodes de base de l'analyse des données, 1ère édition, éditions Eyrolles, paris- France.

6. CHARLES M. Judd et autres(2010), Analyse des données: Une approche par comparaison de modèles, 1re édition, éditions DeBoeck, paris - France.
7. MICHAEL Huberman(2003), MATTHEW B. Miles, Analyse des données qualitatives, 2ème édition, éditions DeBoeck, Paris - France.
8. usiness and Economics, 3rd edition, W. H. Freeman and Company, NewYork