

عنوان الـليسانس: تسويق

السداسي: 5

وحدة التعليم : أساسية

المادة : تسويق الخدمات

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم : حضوري

أهداف التعليم:

يهدف هذا المقرر الى تزويد الطالب بالمفاهيم الاساسية المرتبطة بتسويق الخدمات، كما تساعد الطالب في التحكم بمختلف المفاهيم المرتبطة بالمزيج التسويقي الخدمي.

المعارف المسبقة المطلوبة :

تسويق

محتوى المادة:

1. المفاهيم الأساسية المرتبطة بالخدمة
 2. تحليل عرض الخدمة (الخدمة الجوهر و الخدمات المرفق لها)
 3. مفهوم تسويق الخدمات
 4. متطلبات تسويق الخدمات
 5. المزيج التسويقي الخدمي
 6. التصميم الاستراتيجي لعرض خدمة النقل
 7. دور الزبون في انشاء الخدمة
 8. نماذج قياس جودة الخدمة
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- رانيا المجني، تسويق الخدمات، الجامعة الافتراضية السورية، سوريا، 2020.
- Patrik Gabriel et Autres, Marketing Des Services, Dunod, Paris, 2014.
- Christopher Lovelock et Autres, Marketing Des Services, Pearson Education, France, 2014.