

عنوان الماستر: اقتصاد وتسيير المؤسسات

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الوحدة الأساسية

اسم المادة: تشخيص المؤسسة

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم : حضوري

أهداف التعليم:

يهدف هذا المقياس إلى كشف وتمييز نقاط القوة والضعف داخل المؤسسة الاقتصادية والفرص والتهديدات التي يمكن رصدها في البيئة الخارجية من خلال الإحاطة بمختلف المفاهيم ذات الارتباط بتشخيص المؤسسة بقسميه الداخلي والخارجي، لتمكين الطالب من فهم ركيزة تخصصه وهي المؤسسة الاقتصادية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

استراتيجية المؤسسة، اقتصاد المؤسسة، تسيير المؤسسة.

محتوى المادة:

المحور 1 أهمية التشخيص في المؤسسة الاقتصادية؛

المحور 2 التشخيص الداخلي؛

المحور 3 التشخيص الخارجي؛

المحور 4 التشخيص الاستراتيجي؛

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع/نترنت، إلخ)

1 محمد أحمد عوض، الإدارة الاستراتيجية (الأصول و الأسس العلمية)، الدار الجامعية للطباعة والنشر والتوزيع، الإسكندرية، 2001.

2 ثابت عبد الرحمان إدريس وجمال الدين المرسي، الإدارة الاستراتيجية (مفاهيم و نماذج تطبيقية) الدار الجامعية للطباعة والنشر والتوزيع، الإسكندرية، 2003.

- 1- Lehmann-Ortega Laurence, Leroy Frédéric, Garrette Bernard, Dussauge Pierre, Durand Rodolphe, 2016, «Strategor, Toute la stratégie d'entreprise», Dunod (7⁰ édition), Paris
- 2- Whittington Richard, Regner Patrick, Angwin Duncan, Johnson Gery, Scholes Kevan, 2020, Exploring strategy, (12⁰ Edition), Pearson Education limited,
- 3- Wheelen Thomas L. & J. David Hunger, Hoffman Alan N., Bamford Charles E., 2018, Strategy Management and Business Policy, (15⁰ Edition), Pearson Education limited.
- 4- Fred R. David, 2011, Strategy Management, 13th Edition, Prentice Hall.
Garibaldi Gérard , 2008, Analyse stratégique, Editions D'organisation.