

عنوان الـليسانس: تسويق رقمي

السداسي: الخامس

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

الرمز: وت أس 1.3

اسم المادة: تصميم وإدارة المنصات الرقمية

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

في النهاية سيكون بإمكان الطالب فهم تحديات تصميم المنصات الرقمية لأغراض تجارية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

يتوجب على الطالب أن يكون ملماً بأساسيات التسويق والاعلام الآلي، التي درسها في السداسيات السابقة.

محتوى المادة:

- مدخل لمنصات الأعمال الرقمية .
- التحكم في البيئة وبناء استراتيجية للتجارة الالكترونية Maitrise de l'environnement et construction de la stratégie e-commerce.
- تصميم واجهة المستخدم وانشاء القيمة للزائر Conception de l'interface de la plateforme et création de valeur pour le visiteur.
- تحويل الزوار إلى عملاء وتطوير متوسط سلة الشراء Conversion des visiteurs en clients et développement du panier moyen.
- اقامة نظام لوجستيك (شحن وتوصيل) للتجارة الالكترونية Mise en place de la logistique du commerce électronique.
- اقامة نظام الدفع للمنصة الرقمية Mettre en place un système de paiement sur la plateforme digitale.
- تأمين المنصات الرقمية Sécuriser les plateformes digitales .
- انشاء حركة ارتياد للمنصة الرقمية Création de trafic vers la plateforme digitale .
- الولاء وإدارة علاقة العملاء Fidélisation et gestion de la relation client .
- تحليل وتقييم المنصات الرقمية L'analyse et l'évaluation des plateformes digitales .

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال التطبيقية.

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- 1- Henri ISAAC, E-COMMERCE, 4E EDITION, Pearson 5e édition (2014).
- 2- DARIO MAISTO , The Digital Platforms Handbook , KDP (2020).