

السداسي: السادس

وحدة التعليم: منهجية

المادة: تصميم وإدارة المنصات الرقمية

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

هدف دراسة مادة تصميم وإدارة المنصات الرقمية هو تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات اللازمة لتصميم وإدارة المنصات الرقمية بشكل فعال. ويهدف ذلك إلى تعزيز الفهم الشامل للتقنيات الرقمية المستخدمة في تصميم وإدارة المنصات الرقمية، وكيفية استخدام هذه التقنيات لتعزيز تجربة المستخدم وتحقيق أهداف الأعمال.

المعارف المسبقة المطلوبة

ويتطلب تعلم هذه المادة معرفة سابقة بمفاهيم التقنية الرقمية والإدارة العامة والتحليل والتصميم. كما يتطلب الأمر مهارات في التواصل والعمل الجماعي وحل المشكلات.

- تكنولوجيا المعلومات

- التحول الرقمي

محتوى المادة:

1. مفهوم المحتوى الرقمي: ويشمل تعريف ونشأة وأنواع المحتوى الرقمي، مجالات المحتوى الرقمي، وأشكال المحتوى الرقمي.
2. إدارة المحتوى الرقمي: يغطي هذا المحور المواضيع المتعلقة بإدارة وتنظيم المحتوى الرقمي على المنصات الرقمية، بما في ذلك إنشاء وتعديل وحذف المحتوى، وكذلك إدارة حقوق الملكية الفكرية والخصوصية.
3. تصميم وتطوير المنصات الرقمية: يشمل هذا المحور دراسة كيفية تصميم وتطوير المنصات الرقمية التي تساعد على تسهيل التجارة الإلكترونية والتواصل الاجتماعي والتعليم الإلكتروني وغيرها من الخدمات الرقمية.
4. الأدوات والبرامج المستخدمة في تصميم المحتوى الرقمي
5. تصميم المحتوى الرقمي في التطبيقات والمنصات الرقمية والأدوات المدمجة.

6. الأمن السيبراني وحماية البيانات: يتضمن هذا المحور دراسة الطرق والأدوات المتاحة لحماية المستخدمين والبيانات الرقمية على المنصات الرقمية، وكذلك دراسة الهجمات السيبرانية وكيفية التعامل معها.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (50%) والأعمال الموجهة (50 %)

المراجع:

باللغة العربية:

1. تصميم وإدارة المواقع الإلكترونية والتجارة الإلكترونية"، د. محمد الفوزان، دار الفراشة، 2017.
2. تصميم المنصات الرقمية"، د. عبد العزيز الشهري، مكتبة جرير، 2019.

باللغة الإنجليزية:

1. Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice", Dave Chaffey, Fiona Ellis-Chadwick, Pearson Education, 2019.
2. Digital Business and E-Commerce Management", Dave Chaffey, Tanya Hemphill, Prentice Hall, 2019.
3. E-commerce 2018: business, technology, society", Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver, Pearson Education, 2018.
4. Platform Revolution: How Networked Markets Are Transforming the Economy—and How to Make Them Work for You", Geoffrey G. Parker, Marshall W. van Alstyne, and Sangeet Paul Choudary, W. W. Norton & Company, 2016.
5. Building Digital Ecosystem Architectures: A Guide to Enterprise Architecting Digital Technologies in the Digital Enterprise", Mark Skilton and Felix Hovsepien, CreateSpace Independent Publishing Platform, 2016.