

عنوان اللىسانس: تسويق رقمي

السداسي: السادس

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

الرمز: وت أس 2.3

اسم المادة: تقنيات التسويق الرقمي

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- التعرف على أفضل الأدوات التي تسمح بتواصل فعال مع العملاء، وتوفير إمكانية القياس والتحليل والحصول على بيانات دقيقة لجعل خطط التسويق الإلكتروني أكثر فاعلية.
- التمكن استغلال أدوات التسويق الإلكتروني في تتبع ورؤية المنافسين على الإنترنت من خلال البحث عن الكلمات الرئيسية للمنافسين وتحليل حركة زيارات مواقع الويب الخاصة بهم.
- اتخاذ الخطوات اللازمة لتحسين محتوى موقع الويب الخاص .
- إجراء عمليات تحليل دقيقة وعميقة لزوار الموقع وسلوكهم المتباين أثناء زيارة الموقع.

المعارف المسبقة المطلوبة :

يتوجب على الطالب أن يكون ملماً بأساسيات التسويق الرقمي 1 التي تم تناولها في السداسي الخامس ليسانس.

محتوى المادة:

- مفاهيم أساسية حول التسويق الإلكتروني ومحركات البحث
- الذكاء الاصطناعي وأدوات تحليلات الأداء
- تقنيات التسويق عبر SEM.
- تقنيات التسويق عبر SEO.
- تقنيات التسويق بالمحتوى.
- تخطيط وتحليل البحث المدفوع من إعلانات AdWords.
- تقنيات إدارة العلاقات العامة الإلكترونية والتسويق بالعمولة.
- تقنيات التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي والتسويق الفيروسي.

- تقنيات التسويق عبر البريد الإلكتروني وكتابة النصوص عبر الهاتف.
- تقنيات التسويق بالفيديو وعبر معرض الصور الفوتوغرافية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%).

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت ، إلخ)

- 1- Dave Chaffey, Fiona Ellis-Chadwick, Digital Marketing, Publisher: Pearson, Year: 2019
- 2- subject expert, (2020), digital marketing: an overview, independently published, usa.
- 3- it-shades, (2020), e-book digital marketing advertisement, ebg services llc ,
- 4- mathur, vibha, arora, saloni, (2020), digital marketing, PHI Learning ,
- 5- Kent Wertime, Ian Fenwick , DigiMarketing , The Essential Guide to New Media & Digital Marketing(2011), WILEY, John Wiley & Sons Asia Pte., Ltd, Singapore
- 6- التسويق الإلكتروني في القرن الحادي والعشرين، (2020)، علي الزعبي، أحمد صالح النصر، داراليازوري العلمية.
- 7- التسويق الإلكتروني في ظل المتغيرات التكنولوجية المعاصرة، (2009)، مصطفى يوسف الكافي، داررسلان للطباعة والنشر والتوزيع، الأردن.