

عنوان اليسانس: تجارة إلكترونية

السداسي: الخامس

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

الرمز: وت أس 1.3

اسم المادة: تكنولوجيا المعلومات

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- التعرف على المفاهيم الأساسية لتكنولوجيا المعلومات.
- التعرف على عناصر ومكونات تكنولوجيا المعلومات .
- تزويد الطالب بالمعارف والمهارات في مجال استخدام مجموعة من البرمجيات.
- توسيع ثقافة الطالب فيما يتعلق بالتوجهات الحديثة لتكنولوجيا والمعلومات وتطبيقاتها في التسويق.

المعارف المسبقة المطلوبة :

يتوجب على الطالب أن يكون ملما بأساسيات الاعلام الآلي، التي درسها في السداسيات السابقة.

محتوى المادة:

- مدخل لتكنولوجيا المعلومات
- تطبيقات تكنولوجيا المعلومات
- الاتصالات وشبكات الحاسب
- البرمجيات
- تكنولوجيا المعلومات والانترنت
- تكنولوجيا المعلومات والاتصال في الجزائر
- الاتجاهات الحديثة لتكنولوجيا المعلومات

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- 1- علاء عبد الزاق السالمي، تكنولوجيا المعلومات، دار المناهج، عمان (2009).
- 2- خضر مصباح الطيطي (2012)، إدارة تكنولوجيا المعلومات، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان.
- 3- سليم الحسنية (2020)، نظم المعلومات الإدارية (نما) إدارة المعلومات في عصر المنظمات الرقمية، الطبعة الثالثة، الوراق للنشر والتوزيع، عمان.
- 4- عامر ابراهيم قندلجي (2016)، المعجم الموسوعي لتكنولوجيا المعلومات والانترنت، دارالمسيرة للنشر والتوزيع، عمان.
- 5- عبد الله فرغلي علي موسى (2007)، تكنولوجيا المعلومات ودورها في التسويق التقليدي والإلكتروني، إيتراك للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة،
- 6- نجم عبود نجم (2012)، الإدارة والمعرفة الإلكترونية، الإستراتيجية- الوظائف - المجالات، داراليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان.
- 7- جعفر صادق الحسني وسرحان سليمان داود (2009)، تكنولوجيا شبكات الحاسوب، دار وائل للنشر، عمان.
- 8- ITL Education Solutions (2005), Introduction to Information Technology, Pearson Education.
- 9- Loudon K. et al. (2006), Management des Systèmes d'Information, 9e édition, Pearson Education, Paris.
- 10-What is Marketing Technology and Martech? What is Marketing Technology and MarTech? | Marketing Evolution.