

عنوان الـليسانس: تسويق رقمي

السداسي: الخامس

اسم الوحدة: وحدة التعليم المنهجية

الرمز: و.ت.م 1.3

اسم المادة: تكنولوجيا المعلومات

الرصيد: 05

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- التعرف على المفاهيم الأساسية لتكنولوجيا المعلومات.
- التعرف على عناصر ومكونات تكنولوجيا المعلومات .
- تزويد الطالب بالمعارف والمهارات في مجال استخدام مجموعة من البرمجيات.
- توسيع ثقافة الطالب فيما يتعلق بالتوجهات الحديثة لتكنولوجيا والمعلومات وتطبيقاتها في التسويق.

المعارف المسبقة المطلوبة :

يتوجب على الطالب أن يكون ملما بأساسيات الاعلام الآلي، التي درسها في السداسيات السابقة.

محتوى المادة:

- مدخل لتكنولوجيا المعلومات .
- تطبيقات تكنولوجيا المعلومات .
- الاتصالات وشبكات الحاسب .
- البرمجيات.
- تكنولوجيا المعلومات و الانترنت.
- تكنولوجيا المعلومات والاتصال في الجزائر.
- الاتجاهات الحديثة لتكنولوجيا المعلومات

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%).

## المراجع:

1. علاء عبد الزاق السالمي، تكنولوجيا المعلومات، دار المناهج، عمان (2009).
2. خضر مصباح الطيطي (2012)، إدارة تكنولوجيا المعلومات، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان.
3. سليم الحسنية (2020)، نظم المعلومات الإدارية (نما) إدارة المعلومات في عصر المنظمات الرقمية، الطبعة الثالثة، الوراق للنشر والتوزيع، عمان.
4. عامر ابراهيم قندلجي (2016)، المعجم الموسوعي لتكنولوجيا المعلومات والانترنت، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان.
5. عبد الله فرغلي علي موسى (2007)، تكنولوجيا المعلومات ودورها في التسويق التقليدي والإلكتروني، إيتراك للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة.
6. نجم عبود نجم (2012)، الإدارة والمعرفة الإلكترونية، الإستراتيجية- الوظائف - المجالات، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان.
7. جعفر صادق الحسني وسرحان سليمان داود (2009)، تكنولوجيا شبكات الحاسوب، دار وائل للنشر، عمان.
8. ITL Education Solutions (2005 ), Introduction to Information Technology, Pearson Education.
9. Loudon K. et al. (2006), Management des Systèmes d'Information, 9e édition, Pearson Education, Paris.
10. What is Marketing Technology and Martech? What is Marketing Technology and MarTech? | Marketing Evolution.