

عنوان الماستر: إدارة الأعمال

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

اسم المادة: ثقافة المنظمة

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تطوير الجانب المعرفي للطلاب في مجال إدارة الأعمال من خلال التعرف على كل ما يتعلق بثقافة المنظمة باعتبارها موضوعاً أكثر واقعية في مجال الأعمال:

- إكساب الطالب مهارات في التفكير والتحليل فيما يتعلق بموضوع ثقافة المنظمة وأبعادها ورهان المؤسسة
- أمام النماذج الثقافية الرائدة في مجال الأعمال.
- فهم آلية خلق وتغيير ثقافة المنظمة.
- تطوير المهارات الأكاديمية للطلاب ولما لا المهنية مستقبلاً.

المعارف المسبقة المطلوبة:

السلوك التنظيمي، مدخل لإدارة الأعمال، تسيير المؤسسة، علم اجتماع المنظمات.

محتوى المادة:

- المحور الأول: ثقافة المنظمة: مدخل مفاهيمي.
- المحور الثاني: بناء وتكوين ثقافة المنظمة.
- المحور الثالث: نماذج ونظريات ثقافة المنظمة.
- المحور الرابع: إدارة التنوع الثقافي.
- المحور الخامس: تحليل ثقافة المنظمة.
- المحور السادس: ثقافة المنظمة والأداء المتميز (حالات عملية لمنظمات رائدة).

طريقة التقييم:

تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%).

المراجع:

- نعمة عباس الخفاجي، (2009)، ثقافة المنظمة، دار اليازوري للنشر والتوزيع، الأردن.
- Hofstede, G., Hofstede, G. J., & Minkov, M. (2005). Cultures and organizations: Software of the mind (Vol. 2). New York: McGraw-Hill.
- Les éditions d'Organisation, 1987.
- Schein, E. H. (2009). The corporate culture survival guide (Vol. 158). John Wiley & Sons.
- Schein, E. H. (2010). Organizational culture and leadership (Vol. 2). John Wiley & Sons.