

عنوان الماستر: إدارة الأعمال

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

اسم المادة: ذكاء الأعمال وتنافسية المؤسسة

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

تهدف المادة التعليمية إلى تعريف الطلاب بالأساسيات والمتطلبات اللازمة للمنظمات لتحقيق التنافسية في سوق الأعمال، حيث تزود الطلاب بالمعارف والمهارات الضرورية لفهم وتحليل البيانات المراد استخدامها في الأعمال، بالإضافة إلى تعريفهم بأدوات ذكاء الأعمال التي تمكنهم من تحديد الاتجاهات والتوجهات الرئيسية لاتخاذ أفضل القرارات.

المعارف المسبقة المطلوبة:

نظم المعلومات، الأعمال الإلكترونية، وبحوث العمليات.

محتوى المادة:

- المحور الأول: مقدمة عن ذكاء الأعمال.
- المحور الثاني: تقنيات تحليل البيانات.
- المحور الثالث: ذكاء الأعمال في سياق إنشاء واستخدام مستودع البيانات (Data Warehouse)
- المحور الرابع: استخدام لغة SQL في تصميم قواعد البيانات ل ذكاء الأعمال.
- المحور الخامس: أدوات تحليل البيانات
- المحور السادس: تقارير ولوحات القيادة الإلكترونية.
- المحور السابع: الاتجاهات الحالية في ذكاء الأعمال.
- المحور الثامن: تطبيق ذكاء الأعمال في الشركات.
- المحور التاسع: إنشاء مشروع ذكاء الأعمال.
- المحور العاشر: تحديات ذكاء الأعمال.

طريقة التقييم:

تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- Anandarajan, M. (2004). Business intelligence techniques. Springer-Verlag Berlin Heidelberg GmbH.
- Davenport, T., & Harris, J. (2017). Competing on analytics: Updated, with a new introduction: The new science of winning. Harvard Business Press.
- Grossmann, W., & Rinderle-Ma, S. (2015). Fundamentals of business intelligence.
- Howson, C. (2007). Successful business intelligence. Emeryville: McGraw-Hill Professional Publishing.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2004). Management information systems: Managing the digital firm. Pearson Educación.
- Mircea, M. (Ed.). (2012). Business Intelligence: Solution for Business Development. BoD—Books on Demand.
- Sharda, R., Delen, D. y Turban, E. (2014). Business Intelligence, A Managerial Perspective on Analytics. Boston: Pearson.
- Turban, E., Volonino, L., Sipior, J. C., & Wood, G. R. (2011). Information technology for management: Improving strategic and operational performance. New York: John Wiley.