

عنوان الماستر: اقتصاد رقمي

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: منهجية

اسم المادة: ريادة الأعمال 2

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- إكتساب الطالب لثقافة ريادة الأعمال وتحفيزه وتمكينه من فهم وإدراك متطلبات النجاح في هذا المجال؛
- إطلاع الطالب على مجموعة الوسائل التي تسمح له بالخوض في مجال ريادة الأعمال ؛

المعارف المسبقة المطلوبة : (وصف تفصيلي للمعرف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

- تسيير المؤسسة، إدارة الأعمال، الاقتصاد الصناعي، اقتصاد جزئي-1، اقتصاد جزئي-2؛

محتوى المادة:

- مفهوم التصميم التفكير
- طرق ونماذج التصميم التفكير
- ورشة كيفية صياغة مشكلة مؤسسة ناشئة باستخدام العصف الذهني.- ما هو المشكل في السوق-
- ورشة تحسين الفكرة باستخدام SCAMPER وZERO DRAFT
- تطبيق هذه التقنيات على إشكالية المسجلة في قرار 1275
- ورشة عرض الفكرة على السوق . وجمع المعلومات المرتدة FEED BACK

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

✓ هواري غيث، المعمار كنده. (2019). تأليف التفكير التصميمي في الابتكار الاجتماعي. الراجحي الإنسانية.

- ✓ Cross, N. (2023). Design thinking: Understanding how designers think and work. Bloomsbury Publishing.
- ✓ Luchs, M. G. (2015). A brief introduction to design thinking. Design thinking: New product development essentials from the PDMA, 1-12.

- ✓ Malamed, Connie. (2018). How To Use Design Thinking In Learning Experience Design. Retrieved from <https://cutt.us/lCowP>
- ✓ Menges, A., & Ahlquist, S. (2011). Computational design thinking: computation design thinking. John Wiley & Sons.
- ✓ Pressman, A. (2018). Design thinking: A guide to creative problem solving for everyone. Routledge.
- ✓ Uebernickel, F., Jiang, L., Brenner, W., Pukall, B., Naef, T., & Schindlholzer, B. (2020). Design thinking: The handbook. World Scientific.