

عنوان الماستر: اقتصاد رقمي

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: أساسية

اسم المادة: سلاسل القيمة العالمية

الرصيد: 6

المعامل: 3

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

أهم الأهداف العامة و هي:

- تحصيل الطلاب على مفاهيم سلسلة القيمة العالمية الرئيسية وأهميتها في الاقتصاد العالمي.
- معرفة الجهات الفاعلة والمنتجات والخدمات المساهمة في سلسلة القيمة العالمية وفهم كيفية ارتباطها ببعضها البعض.
- تحليل فوائد وتحديات سلسلة القيمة العالمية للشركات والاقتصادات الوطنية.
- تقييم السياسات والتنظيم التجاري الساري المفعول التي يمكن أن تساعد أو تكون من معوقات المشاركة في سلسلة القيمة العالمية.
- فحص آثار سلسلة القيمة العالمية في المجال البيئي والاجتماعي مثل الاستدامة وحقوق العمال والمسؤولية الاجتماعية للشركات.
- تطوير المهارات في إدارة سلسلة القيمة العالمية بما في ذلك التنسيق والتعاون مع مختلف الجهات الفاعلة مع التعود على استعمال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- فهم الاتجاهات الحالية في سلسلة القيمة العالمية وتوقع التغييرات المستقبلية.
- تطبيق المعرفة المكتسبة لحل المشكلات المتعلقة بسلسلة القيمة العالمية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

بعض المعارف والمهارات الأساسية التي يمكن أن تساعد في تحقيق أقصى استفادة من هذه الوحدة التعليمية:

- المعرفة الأساسية للاقتصاد ومبادئ المنافسة والعولمة.
- فهم مفاهيم الإنتاج والتوزيع وسلسلة التوريد (approvisionnement) الأساسية.
- معرفة المفاهيم الأساسية لإدارة الأعمال بما في ذلك إدارة المشاريع وإدارة الموارد البشرية.
- القدرة على قراءة وفهم النصوص باللغة الإنجليزية حيث أن معظم المنشورات والمعلومات حول سلسلة القيمة العالمية متوفرة باللغة الإنجليزية.

- معرفة أدوات الكمبيوتر الأساسية مثل تصفح الإنترنت وإدارة الملفات والتطبيقات المكتبية.

محتوى المادة:

- **المحور الأول:** تعريف وخصائص سلسلة القيمة العالمية: مراحل الإنتاج والجهات الفاعلة المشاركة وأنواع المنتجات والخدمات التي تشملها ... إلخ.
 - **المحور الثاني:** مزايا وتحديات سلسلة القيمة العالمية: الوصول إلى أسواق جديدة، تحسين كفاءة الإنتاج، المنافسة الدولية، مخاطر إعادة التوطين (délocalisation)، إلخ.
 - **المحور الثالث:** انعكاسات سلسلة القيمة العالمية على الاقتصادات الوطنية وأسواق العمل: التخصص الاقتصادي، التوظيف، السياسات والقوانين والتنظيم التجاري إلخ.
 - **المحور الرابع:** إدارة سلسلة القيمة العالمية: استراتيجيات التنسيق والتعاون بين مختلف الجهات الفاعلة، تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، معايير الجودة والسلامة (sécurité)، إلخ.
 - **المحور الخامس:** الاتجاهات والتطورات الحالية في سلسلة القيمة العالمية: آثار الرقمنة والأتمتة، الأشكال الجديدة للإنتاج والتوزيع، القضايا البيئية والاجتماعية، إلخ.
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)**

المراجع:

- ✓ عبد الرحمن الجربا. (2017). سلسلة القيمة العالمية: الجوانب النظرية والتطبيقية. الهيئة العامة للاستثمار.
- ✓ عصام عواد الصغير. (2020). القيمة المضافة في سلسلة الإمداد العالمية: الفرص والتحديات. مركز دراسات الوحدة العربية.
- ✓ فايز الشمري. (2021). الإدارة اللوجستية وسلسلة القيمة العالمية. دار المحيط.
- ✓ محمد حسن المحيسن. (2017). إدارة سلسلة القيمة العالمية: مفاهيم وتطبيقات. دار الفرقان.
- ✓ جمال حسين السيد. (2018). سلسلة القيمة العالمية والتحول الاقتصادي العالمي. دار الفرقان.
- ✓ عبد العزيز عوض الربيعي. (2019). التحولات في سلسلة الإمداد العالمية وآثارها على الاقتصاد الكويتي. دار العرب.
- ✓ خالد الشمراني. (2020). سلسلة القيمة العالمية وأثرها على الاستدامة الاقتصادية. دار المجد.

- ✓ Gereffi, G., Humphrey, J., & Sturgeon, T. (2005). The governance of global value chains. Review of international political economy, 12(1), 78-104.

- ✓ Porter, M. E. (1985). *Competitive advantage: creating and sustaining superior performance*. Free Press.
- ✓ WTO. (2017). *World Trade Report: Trade, technology and jobs*. Geneva: World Trade Organization.
- ✓ UNCTAD. (2019). *World Investment Report 2019: Special Economic Zones*. Geneva: United Nations Conference on Trade and Development.
- ✓ Sturgeon, T. J., & Kawakami, M. (2019). *Global Value Chains in a Changing World*. The World Bank.
- ✓ Sturgeon, T. J., & Gereffi, G. (2018). *Les chaînes de valeur mondiales en mutation : nouveaux défis, nouvelles opportunités*. Éditions Rue d'Ulm.
- ✓ Balcet, G., & Mathieu, C. (2018). *La chaîne de valeur : une perspective européenne*. Presses des Mines.
- ✓ Dupuy, C., & Panné, C. (2018). *La gouvernance des chaînes de valeur : le cas du textile-habillement*. L'Harmattan.
- ✓ Gaggioli, P., & Souty, F. (2019). *Les défis de la mondialisation : le commerce, l'investissement et la finance internationaux à l'heure de la fragmentation des chaînes de valeur*. Presses de l'Université du Québec.