

مقياس: قانون الأعمال

- وحدة التعليم: منهجية
- الرصيد: 1 | المعامل: 1
- نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- الإلمام بالمفهوم الدقيق لقانون الأعمال وتمييزه عن القانون التجاري ومجال تطبيقه النقدي والمالي بما في ذلك القوانين ذات الصلة كقانون المنافسة وحماية المستهلك وما ينجر عنه من جرائم المال والأعمال.
- دراسة الشركات التجارية بجميع أنواعها وأحكامها؛ أي كيف تنشأ، وأركانها الموضوعية العامة والخاصة، بطلانها، انقضاؤها، وآثار الانقضاء، ثم تناول أنواع الشركات التجارية في القانون الجزائي بشيء من التفصيل.
- تزويد الطلبة بالمعرفة الأساسية والمتقدمة لنظام قانون الأعمال الجزائي ومبادئه ومفاهيمه ومصادره المختلفة، وتأهيلهم لأداء الأعمال والخدمات القانونية حسب متطلبات سوق العمل.

المعارف المسبقة المطلوبة:

مدخل للقانون، القانون التجاري.

محتوى المادة:

1. المحور الأول: مفهوم قانون الأعمال وتمييزه عن القوانين المشابهة له (تجاري، استثمار، مالي، خدمات... إلخ).
2. المحور الثاني: الأعمال التجارية ذات الصلة بنشاط النقد والمال (العمل البنكي، نشاط التأمين، المضاربة في البورصة... إلخ).
3. المحور الثالث: أشخاص البيئة التجارية (التجار والشركات التجارية، البنوك، شركات التأمين ونشاط الوساطة المالية).
4. المحور الرابع: الشركات التجارية: تكوينها، أصنافها، إدارتها.
5. المحور الخامس: المؤسسة الناشئة في شكل شركة المساهمة البسيطة.
6. المحور السادس: سلطات الضبط في مجال المال والأعمال (مجلس المحاسبة، مجلس المنافسة، سلطة ضبط البورصة).

طريقة التقييم:

تقييم مستمر (40%) + امتحان نهائي (60%).

المراجع :

1. فوزي فتات، الضوابط القانونية للوفاء بالحصص والتصرف فيها في الشركات التجارية في القانون الجزائري، الديوان الوطني للمطبوعات الجامعية، 2008.
2. نادية فوزيل، أحكام الشركات طبقا للقانون الجزائري (شركات الأشخاص)، دار هومة، 2004.
3. نادية فوزيل، أحكام الشركات طبقا للقانون الجزائري (شركات الأموال)، دار هومة، 2004.
4. فرحة زراوي، الكامل في القانون التجاري الجزائري، ديوان المطبوعات الجامعية، 1995.
5. سميحة القليوبي، موسوعة الشركات التجارية، دار النهضة العربية، 2008.
6. سامي عبد الباقي، قانون الأعمال (الشركات التجارية)، دار النهضة العربية، 2012.
7. هاني صلاح سري الدين، محاضرات في الشركات التجارية، دار النهضة العربية، 2012.