

عنوان الماستر: اقتصاد رقمي

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: إستكشافية

اسم المادة: قانون الأعمال

الرصيد: 2

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

يهدف التكوين في قانون الأعمال إلى تمكين الطلاب في تطبيق القواعد القانونية التي تحكم الأنشطة الاقتصادية. كما أن الهدف هو توفير معرفة للمبادئ الأساسية للقانون لمختلف فروع القانون المتعلق بالأعمال مثل قانون الشركات و العقود وقانون الملكية الفكرية وقانون الضرائب و قانون النقد و القرض.... إلخ.

و بالتالي عند نهاية التكوين يتحصل الطلاب على المهارات اللازمة لتقديم المشورة للشركات بشأن القضايا القانونية المعقدة والتفاوض بشأن العقود وتمثيل الشركات في المحاكم. مما يستوجب أيضاً اكتساب معرفة دقيقة بالإجراءات القضائية والإدارية في قانون الأعمال بما في ذلك إجراءات الاستئناف وتسوية المنازعات. أخيراً، يزود الطلاب بمحتوي عام و شامل للقواعد القانونية المطبقة على التعاملات التجارية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

يجب أن يكون الطلاب قد درسوا القانون والقانون التجاري ومواضيع ذات صلة مثل الاقتصاد أو التمويل أو المحاسبة و أن يكونوا أيضاً قادرين على العمل بشكل مستقل وكجزء من فريق. أيضاً، يجب أن يكون لدى الطلاب فهم جيد للمصطلحات القانونية، بالإضافة إلى المعرفة الأساسية للمفاهيم القانونية مثل المسؤولية والملكية والعقود والشركات وما إلى ذلك.

محتوى المادة:

- المحور الأول: مفهوم قانون الاعمال و تمييزه عن القوانين المشابهة له (تجاري، استثمار ، مالي ، خدمات...الخ) .
- المحور الثاني: الاعمال التجارية ذات الصلة بنشاط التجارة الالكترونية (العمل البنكي الالكتروني، نشاط التأمين ، المضاربة في البورصة...الخ)
- المحور الثالث: اشخاص البيئة التجارية (التجار و الشركات التجارية ، البنوك ، شركات التأمين و نشاط الوساطة المالية)
- المحور الرابع: الأوراق التجارية الالكترونية .
- المحور الخامس: بطاقات الدفع و بطاقات الوفاء .
- المحور السادس: سلطات الضبط في مجال المال و الاعمال (مجلس المحاسبة ، مجلس المنافسة ، سلطة ضبط البورصة) .

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس
(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- ✓ نادية فضيل، القانون التجاري، الطبعة الحادية عشر، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2011.
- ✓ أحمد محرز، القانون التجاري، الطبعة الثانية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1981.
- ✓ عباس حلمي، الأعمال التجارية، التاجر، المحل التجاري، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1983.
- ✓ سميحة القليوبي، الموجز في القانون التجاري، دار الثقافة العربية للطباعة والنشر، القاهرة، 1972.
- ✓ مصطفى كمال طه، أصول القانون التجاري، دار الفكر الجامعي، مصر 2013
- ✓ أكرم ياملكي، القانون التجاري، إثراء للنشر والتوزيع، مكتبة الجامعة، الأردن، 2012
- ✓ دويدار محمد هاني، التنظيم القانوني للتجارة، المؤسسة الجامعية للدراسات، مصر، 1997
- ✓ صالح فرحة زراوي، الكامل في القانون التجاري الجزائري، ابن خلدون للنشر والتوزيع، الجزائر، 2003