

عنوان الماستر: تسويق الخدمات

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة التعليم الاستكشافية

الرمز: وت أس 1.2

اسم المادة: قانون الأعمال

الرصيد: 02

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

المعارف المسبقة المطلوبة:

المعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم تخص القانون المدني والقانون التجاري

محتوى المادة:

المحور الأول: مفهوم قانون الاعمال وتمييزه عن القوانين المشابهة له (تجاري، استثمار، مالي، خدمات...الخ).

المحور الثاني: الاعمال التجارية ذات الصلة بنشاط اقتصاد وتسيير المؤسسة (اقسام الشركات التجارية ذات

الأشخاص والأموال، القانون التوجيهي للمؤسسة الصغيرة والمتوسطة...الخ)

المحور الثالث: اشخاص البيئة التجارية (التجار والشركات التجارية العمومية والخاصة، نشاط الوساطة المالية البنوك

وشركات التأمين)

المحور الرابع: الشركات التجارية: تكوينها، أصنافها، إدارتها.

المحور الخامس: المؤسسة الناشئة في شكل شركة المساهمة البسيطة.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال

الموجهة (40%)

المراجع:

1. نادية فضيل، القانون التجاري، الطبعة الحادية عشر، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2011.

2. عباس حلمي، الأعمال التجارية، التاجر، المحل التجاري، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1983.

3. مصطفى كمال طه، أصول القانون التجاري، دار الفكر الجامعي، مصر 2013

4. أكرم ياملكي، القانون التجاري، إثراء للنشر والتوزيع، مكتبة الجامعة، الأردن، 2012

5. دويدار محمد هاني، التنظيم القانوني للتجارة، المؤسسة الجامعية للدراسات، مصر، 1997
6. صالح فرحة زراوي، الكامل في القانون التجاري الجزائري، ابن خلدون للنشر والتوزيع، الجزائر، 2003
7. عمار عمورة، الوجيز في شرح القانون التجاري الجزائري، دار المعرفة، الجزائر، 2000