

عنوان اليسانس: تجارة إلكترونية

السداسي: الخامس

اسم الوحدة: وحدة التعليم الاستكشافية

الرمز: وت اس 1.3

اسم المادة: قانون تجارة الكترونية

الرصيد: 02

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

يستمد مقياس قانون التجارة الالكترونية أهميته من أهمية المعاملات الإلكترونية في حد ذاتها والتنظيم الذي يحكم أعمالها ويشمل مفرداتها ومصطلحاتها ويضمن سلامة التعاقد عن بعد، ويعطي الحجية الكاملة في الاثبات، بالإضافة أنه يعمل على حماية المستهلك من جميع طرق ووسائل الاحتيال والغبن التي تظهر في المعاملات الإلكترونية بأكثر حدة.

المعارف المسبقة المطلوبة:

تحكم الطالب في مقياس القانون التجاري ومقياس مدخل للقانون بصفة عامة.

محتوى المادة:

- المحور الأول: قانون التجارة الالكترونية: المفهوم ومجال التطبيق .
  - المحور الثاني: شروط ممارسة التجارة الإلكترونية وفق قانون التجارة الالكترونية (رقم 05/18، ...)
  - المحور الثالث: المتطلبات المتعلقة بالمعاملات التجارية عن طريق الاتصال الإلكتروني.
  - المحور الرابع: أطراف العقد الإلكتروني: حقوق والتزامات الأطراف ومسؤوليتهم.
  - المحور الخامس: آليات الدفع في المعاملات الالكترونية وفق قانون التجارة الإلكترونية (رقم 05/18، ...)
  - المحور السادس: التجريم والعقاب في نطاق معاملات التجارة الالكترونية.
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع/انترنت، إلخ)

1. قانون التجارة الالكترونية في الجزائر الصادر بموجب القانون رقم 05-18 المؤرخ في 30 شعبان عام 1439 الموافق ل 16 مايو 2018 المتضمن قانون التجارة الالكترونية، الجريدة الرسمية الجزائرية، العدد 28.
2. عقوني محمد (2022): دروس في مقياس عقود التجارة الإلكترونية للسنة الثانية ماستر قانون أعمال، جامعة محمد خيضر بسكرة، الجزائر.
3. لزهري سعيد ، النظام القانوني لعقود التجارة الالكترونية ن دارهومة طبعة 2012.