

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : استكشافية.

المادة: قانون التجارة الالكترونية.

الرصيد: 2

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

يستمد مقياس قانون التجارة الالكترونية أهميته من أهمية المعاملات الإلكترونية في حد ذاتها والتنظيم الذي يحكم أعمالها ويشمل مفرداتها ومصطلحاتها ويضمن سلامة التعاقد عن بعد، ويعطي الحجية الكاملة في الاثبات، بالإضافة أنه يعمل على حماية المستهلك من جميع طرق ووسائل الاحتيال والغبن التي تظهر في المعاملات الإلكترونية بأكثر حدة.

المعارف المسبقة المطلوبة

■ تكون لدى الطالب نظرة عامة حول ابرام العقود التجارية إلكترونية خاصة ما تعلق بعقد الصفقات التجارية.

■ تحكم الطالب في مقياس قانون تجاري ومقياس مدخل للقانون بصفة عامة.

محتوى المادة:

المحور الأول: قانون التجارة الالكترونية: المفهوم و مجال التطبيق .

المحور الثاني: شروط ممارسة التجارة الإلكترونية وفق القانون رقم 05/18.

المحور الثالث: المتطلبات المتعلقة بالمعاملات التجارية عن طريق الاتصال الإلكتروني.

المحور الرابع: أطراف العقد الالكتروني: حقوق و التزامات الأطراف و مسؤوليتهم.

المحور الخامس: اليات الدفع في المعاملات الالكترونية وفق القانون رقم 05/18.

المحور السادس: التجريم والعقاب في نطاق معاملات التجارة الالكترونية.

طريقة التقييم : تقيم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

1. قانون التجارة الالكترونية في الجزائر الصادر بموجب القانون رقم 05-18 المؤرخ في 30 شعبان عام 1439 الموافق ل 16 مايو 2018 المتضمن قانون التجارة الالكترونية، الجريدة الرسمية الجزائرية، العدد 28.

2. عقوني محمد (2022):دروس في مقياس عقود التجارة الإلكترونية للسنة الثانية ماستر قانون أعمال، جامعة محمد خيضر بسكرة، الجزائر.
3. لزهريين سعيد ، النظام القانوني لعقود التجارة الإلكترونية ن دارهومة طبعة 2012.