

عنوان الـليسانس: تسويق رقمي

السداسي: الخامس

اسم الوحدة: وحدة التعليم الاستكشافية

الرمز: وت اس 1.3

اسم المادة: قانون التجارة الـلـكترونية

الرصيد: 02

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

يستمد مقياس قانون التجارة الـلـكترونية أهميته من أهمية المعاملات الـلـكترونية في حد ذاتها والتنظيم الذي يحكم أعمالها ويشمل مفرداتها ومصطلحاتها ويضمن سلامة التعاقد عن بعد، ويعطي الحجية الكاملة في الـاثبات، بالإضافة أنه يعمل على حماية المستهلك من جميع طرق ووسائل الاحتيال والغبن التي تظهر في المعاملات الـلـكترونية بأكثر حدة.

المعارف المسبقة المطلوبة :

- تكون لدى الطالب نظرة عامة حول ابرام العقود التجارية إلكترونياً خاصة ما تعلق بعقد الصفقات التجارية.
- تحكم الطالب في مقياس قانون تجاري ومقياس مدخل للقانون بصفة عامة.

محتوى المادة:

- قانون التجارة الـلـكترونية: المفهوم و مجال التطبيق .
- شروط ممارسة التجارة الـلـكترونية وفق قانون التجارة الـلـكترونية (رقم 05/18، ...).
- المتطلبات المتعلقة بالمعاملات التجارية عن طريق الاتصال الـلـكتروني.
- أطراف العقد الـلـكتروني: حقوق و التزامات الأطراف و مسؤوليتهم.
- آليات الدفع في المعاملات الـلـكترونية وفق قانون التجارة الـلـكترونية (رقم 05/18، ...).
- التجريم و العقاب في نطاق معاملات التجارة الـلـكترونية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

1. قانون التجارة الالكترونية في الجزائر الصادر بموجب القانون رقم 05-18 المؤرخ في 30 شعبان عام 1439 الموافق ل 16 مايو 2018 المتضمن قانون التجارة الالكترونية، الجريدة الرسمية الجزائرية، العدد 28.
2. عقوني محمد (2022): دروس في مقياس عقود التجارة الإلكترونية للسنة الثانية ماستر قانون أعمال، جامعة محمد خيضر بسكرة، الجزائر.
3. لزهر بن سعيد ، النظام القانوني لعقود التجارة الالكترونية ن دار هومة طبعة 2012.